

MEMORIA 2006

COMUNIDAD MUJER



Omujer

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

Consolidación y necesidad de evaluación

Luego de un exitoso año 2005, en el que el Programa Voz de Mujer fue el hito cumbre, y confiadas en las ventajas de nuestras propias fortalezas - transversalidad, capacidad para participar en el debate público y de elaborar propuestas--, se programó el año 2006 como uno de consolidación en torno a dos ejes:

- Mayor participación y compromiso de los miembros del Consejo; y
- poner todo nuestro esfuerzo en generar una red de mujeres amplia y diversa.

Estos ejes ponían el acento en el esfuerzo que debía realizarse durante el año en torno a dos grupos bien acotados: uno cercano a ComunidadMujer -nuestro cuerpo de consejeras- y otro más distante -el conjunto de organizaciones de mujeres-. El interés por acercarnos a estas últimas responde al interés de legitimarnos entre las propias mujeres.

En cuanto al propósito de participar en el debate público, al elaborar el Programa 2006 se estimó que nuestra tarea era darle seguimiento a las propuestas del Programa Voz de Mujer, las que proporcionaban material suficiente como para trabajar durante todo el año.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, la mayoría de las actividades regulares destinadas a nuestro público externo, continuaron las líneas de trabajo desarrolladas en años anteriores. Es el caso de los desayunos y debates, Programa Mentores, Concurso Con-Vivir y capacitación, las que han sido consideradas como actividades permanentes de nuestra corporación. Las actividades orientadas a generar insumos para participar en el debate público siguieron apoyándose en el trabajo de comisiones.

En el transcurso del año, los desayunos y el trabajo de comisiones tuvieron altos y bajos que nos plantearon la necesidad de una evaluación.

El año de consolidación terminó siendo de evaluación y concluyó con una nueva agenda para nuestra corporación.

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

1. Resultados de un conjunto de evaluaciones

A propósito de las socias

Acoger los distintos intereses

La menor presencia de socias en los desayunos y debates nos llevó a prestar especial atención a los resultados de la encuesta que habitualmente les hacemos a fin de año. Lo que presentíamos se confirmó ampliamente:

Los intereses de las socias y las acciones que se requieren para participar en el debate público no se concilian necesariamente.

Las socias desean contar con espacios de participación que les permitan interactuar entre ellas y conversar con los invitados a los desayunos; quieren formar redes, intercambiar sobre temas que les atañen directamente y sentirse parte de una organización. En cambio los debates buscan poner temas de la contingencia o se centran en políticas en discusión; plantear posiciones y conocer los puntos de vista de sus actores relevantes.

Conclusión: hay que separar los espacios y realizar actividades exclusivamente para socias y los debates que se estime pertinentes con el público interesado en el tema que corresponda. El Programa 2007 considera estas dos líneas de trabajo.

Los comités de trabajo

Priorizar la eficacia para fortalecer el compromiso

Durante el año trabajaron tres comités (microemprendimiento, políticas públicas y tribunales de familia). Cada uno logró valiosos resultados, a pesar de que en algunos casos hubo momentos de desaliento. De su dinámica de trabajo aprendimos importantes lecciones. En los momentos de menor entusiasmo, algunas de las participantes dejaron de asistir definitivamente y otras no tenían claro qué se esperaba de ellas. Estas dificultades nos plantearon la necesidad de hacer precisiones y de repensar su funcionamiento. Una revisión de sus objetivos permite identificar criterios para orientar el camino a seguir.

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

1. Resultados de un conjunto de evaluaciones

Una nueva agenda

Objetivos de los comités

Apoyar la participación de la Corporación en el debate público sugiriendo acciones concretas a partir de consideraciones estratégico-políticas y/o elaborando propuestas para políticas públicas de interés para ComunidadMujer. El objetivo acota la duración de cada comité al tipo y campo en que está haciendo su contribución.

Integrantes de los comités.

Hasta ahora, los comités se entendían como plataformas para ampliar nuestras redes de apoyo. Por consiguiente, se invitaba a incorporarse a personas que habían manifestado interés en colaborar. Para marcar la presencia de la Corporación, se nombraba siempre una consejera en cada comité. El de Políticas Públicas, como se verá, fue una excepción a esta regla. A futuro, el criterio será el de invitar a expertos en el tema y a consejeras de ComunidadMujer, entre las que declaren su interés en participar en el tema en cuestión.

La experiencia acumulada nos permite señalar que el grado de éxito del trabajo depende de que sus objetivos sean muy precisos, con metas claras propuestas por sus propios integrantes; que sus miembros requieren contar con los insumos necesarios para tomar decisiones y que quienes los integren deben ser expertos en el campo de trabajo correspondiente.

Estas conclusiones exigieron rediseñar el trabajo de los comités para el año 2007.

Necesidad de precisar la misión de ComunidadMujer

En mayo de 2007 se cumplirán cinco años de trabajo de la Corporación. Durante ese tiempo ComunidadMujer se dio a conocer como una organización:

- sería por la calidad de su trabajo;
- potente porque identifica temas de interés, los desarrolla y propone acciones que son acogidas por actores públicos de la mayor significación y porque sus planteamientos tienen buena acogida en los medios;

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

1. Resultados de un conjunto de evaluaciones

Trabajo de la mujer

- con grandes proyecciones porque en tan breve tiempo ha logrado posicionarse y realizar una vasta labor.

Para seguir avanzando y responder a las exigencias que plantea una posición tan relevante, debíamos dar un paso más y convertirnos en un referente necesario cuando se tocaran temas relativos a las mujeres. Responder a este imperativo sólo sería posible si nuestra atención se centraba en un campo acotado, de especial relevancia social y para las mujeres.

En este marco, la misión de ComunidadMujer para los próximos años fue definida de la siguiente manera:

Facilitar la participación de la mujer en el mundo laboral, en condiciones dignas, promoviendo la integración armónica entre trabajo, vida familiar y personal.

Objetivos:

1. Promover y realizar acciones destinadas a:
 - eliminar la discriminación de la mujer;
 - disminuir las barreras sociales, culturales, económicas y legales para la integración de la mujer a la fuerza de trabajo;
 - fomentar las oportunidades de emprendimiento de las mujeres.
2. Promover acciones que apoyen la armonía entre familia y trabajo.
3. Realizar investigaciones y difundir información sobre los temas anteriormente enunciados.
4. Influir en el debate público para promover la participación de la mujer en el mundo laboral y la integración entre familia y trabajo.

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

2. Implicancias

Participar en el debate público

Precisar la misión de ComunidadMujer proporcionó criterios para ordenar nuestras prioridades de acción y orientó el diseño de las actividades futuras.

Criterios para tomar decisiones

En adelante, las iniciativas se centrarán en una gran línea de trabajo: influir en el debate público (gobierno y legislativo, medios de comunicación y sector empresarial) en materias vinculadas al trabajo de la mujer y en las actividades necesarias para lograr ese objetivo.

El acento en el trabajo de la mujer de la nueva misión, enmarca los esfuerzos de la Corporación en torno a los problemas centrales que este tema levanta, dadas sus características: barreras de entrada, discriminación, desigualdad, condiciones laborales, oportunidades de emprendimiento y relación familia-trabajo, entre otras.

Se atribuye especial importancia a sistematizar la información existente, impulsar nueva investigación en los campos que se desea influir, analizarla y emprender todas las iniciativas que correspondan para difundirla y expresarla en un lenguaje que permita permear el discurso público.

Este conjunto de precisiones delimita también nuestras relaciones con terceros, especialmente las solicitudes de patrocinio.

Ser líderes en la agenda “trabajo de la mujer”.

La gran mayoría de las actividades que hasta la fecha realizaba la Corporación podían entenderse dentro del área “Trabajo de la mujer”. Una evaluación de las actividades en curso demostró que éstas eran insuficientes como para llevar el tema con fuerza al discurso público.

La nueva misión exige a ComunidadMujer realizar acciones que le permitan asumir un liderazgo en el tema.

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

2. Implicancias

Nuestra inquietud quedó satisfecha con la incorporación a nuestro programa de dos iniciativas de gran potencial:

- El lanzamiento del Programa Acción, Familia y Trabajo -PAFT-, el que concentró un importante esfuerzo durante el año 2006; y
- La propuesta de DataVoz de elaborar un Barómetro sobre Trabajo de la Mujer. La información que este instrumento proporcionará será un valioso material para reflexionar y posicionarnos en los temas que nos hemos propuesto abordar: barreras de entrada al mercado laboral, discriminación, desigualdad, condiciones laborales, oportunidades de emprendimiento, relación familia-trabajo.

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

3. Conclusiones

Un proceso de consolidación sólido requiere avanzar paso a paso

La promesa de consolidación de ComunidadMujer no se cumplió como se pensaba. En un primer momento, como ya se comentó, se pensó que ese objetivo se lograría a partir de un mayor compromiso de las consejeras y participando en una red de mujeres amplia y diversa.

Por ahora, tan sólo hemos iniciado un proceso de consolidación. A partir de las evaluaciones que se realizaron de sus actividades permanentes, han quedado sentadas bases sólidas para finalizar un proceso de consolidación.

Las acciones en los dos ejes propuestos para impulsar nuestro trabajo a partir del año 2006 están pendientes, pero ya se ha analizado la forma que se llevarán a cabo, y se encuentran incorporadas al programa 2007.

Durante el año y con motivo de las distintas evaluaciones realizadas, se amplió el grupo de consejeras interesadas en dedicar tiempo y energía en las tareas de ComunidadMujer. Hubo mayor interés en dar opiniones, contribuir con sugerencias y alternativas de acción.

En suma, durante el año 2006, pensando en la proyección futura de la Corporación, lo más importante fue la intensidad del movimiento interno, aún cuando las actividades externas realizadas por ComunidadMujer fueron muchas y muy exitosas. El movimiento interno es el que ha permitido iniciar un proceso de consolidación.

Al mirar en perspectiva la dinámica de las situaciones propias de 2006, queda claro que las acciones de consolidación propuestas hacia afuera - en este caso con las organizaciones de mujeres-, debían ser posteriores a una reflexión profunda sobre el trabajo de la Corporación, sobre cómo proyectar aquello que se ha estado ejecutando con nueva fuerza y avanzar a partir de nuestros propios condicionantes. La programación de nuestras actividades debe considerar la importancia de las socias para nuestros auspiciadores, la disponibilidad de tiempo de las consejeras, el grado de impacto de los temas con que trabajamos, los equilibrios internos entendidos en términos de mantener la transversalidad en nuestras actividades y en la participación que se solicita a las consejeras.

I. UNA REFLEXIÓN GENERAL SOBRE NUESTRO QUEHACER

Las evaluaciones realizadas han dado las pautas sobre cómo avanzar, tanto porque han ordenado nuestro trabajo como porque nos han permitido cerrar un año con propuestas concretas que nos proyectan a un nuevo escenario.

El hecho definitivo para nuestra consolidación será el liderazgo de la Corporación en el tema “Trabajo de la Mujer” a partir de la nueva agenda y de las iniciativas que la perfilarán.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

1. Nuestras socias

El aporte de las socias de ComunidadMujer es muy valioso: conforman una red de apoyo que nos permite estar en contacto directo con el sentir de las mujeres.

El perfil de nuestras socias responde a una mujer entre 30 años y 50 años, de nivel socioeconómico medio alto, con estudios universitarios y que se desenvuelve principalmente en el área comercial de las empresas donde trabaja, muy ligada a la toma de decisiones.

Este año se hizo un esfuerzo por aumentar el número de socias nuevas y fidelizar a las antiguas; se realizó un trabajo de captación de socias mediante anfitrionas capacitadas para esta gestión, con dedicación preferente en todas las actividades que se realizaron durante el año y se prestó especial atención a la renovación oportuna de la membresía. Se logró incorporar 115 socias nuevas y 113 renovaciones, obteniendo a la fecha un total de 725 socias inscritas. De este universo total de mujeres registradas en la categoría de socias, el 41 por ciento de ellas tiene vigente la cuota correspondiente a su membresía (diciembre 2006).

A cada socia que se incorporó o renovó su membresía se le hizo entrega de una tarjeta que acredita su condición, la que permite el acceso a los beneficios. La tarjeta refuerza el sentido de pertenencia e identificación con ComunidadMujer.

En la encuesta de evaluación realizada a las socias a fines del 2006, se concluyó que la mayoría de ellas percibe a ComunidadMujer como un aporte para el desarrollo del país, la sociedad y el debate nacional. Asimismo, opinaron que somos una institución seria, innovadora y creativa. Entre los temas que sugirieron para tratar durante 2007 destacan: liderazgo, negociación, redes, mujer y familia, flexibilidad

laboral, mujer y empresa, microemprendimiento y educación. También, las socias manifestaron su deseo de contar con actividades exclusivas y más íntimas que les permitan conocerse y formar redes.

En forma paralela a la encuesta a socias, se realizó una encuesta telefónica (Adimark) a las mujeres que alguna vez pagaron su membresía, pero que no la habían renovado hasta la fecha de la encuesta. Una de las razones por las cuales dejaron de pagar sus cuotas fue que no se cumplieron las expectativas iniciales en torno a los temas y a los encuentros. Por otro lado, la socia que no puede asistir a los eventos, no tiene beneficios adicionales.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

1. Nuestras socias

ENCUENTROS CON SOCIAS Y PÚBLICO EN GENERAL

Los desayunos realizados en años anteriores fueron reemplazados por encuentros con un formato de mesa redonda, realizados por lo general en la Sala Bicentenario de la Municipalidad de Vitacura. Los encuentros, especialmente aquéllos directamente vinculados a la contingencia, tuvieron una buena asistencia de público general, pero las socias resintieron este cambio de forma y no siempre estuvieron interesadas en los temas de la contingencia.

¿Por qué votar? Bachelet o Piñera

Invitadas: Lucía Santa Cruz y Karen Poniachik.

Periodista: Constanza Santa María.

Martes 10 de enero.

Nuevas evidencias: ¿Cómo afecta el ambiente familiar en el rendimiento escolar?

Invitados: Dante Contreras y Neva Milicic. Periodista: Cony Stipicic.

Jueves 23 de marzo.

Educación en sexualidad y afectividad: Tarea urgente

Invitado: Ricardo Capponi, Periodista: Consuelo Saavedra.

Jueves 13 de abril.

Violencia intrafamiliar y productividad laboral

Invitados: Felipe Lamarca, Eugenia Weinstein, Carolina Peiryn. Periodista: Claudia López.

Jueves 27 de abril.

Mujer y Salud ¿Cuánto nos cuidamos?

Con motivo del Mes de la Mama con Clínica Alemana.

Invitados: Jamile Camacho y Paula Serrano. Periodista:

Patricia Espejo.

Viernes 5 de mayo, CasaPiedra.

Familia y Trabajo: los grandes pendientes. Lo público y lo privado

Invitadas: Laura Albornoz, Carolina Dell'Oro. Periodista:

Héctor Soto.

Jueves 25 de mayo.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

1. Nuestras socias

Y los hombres ¿Qué opinan?

Invitados: Rafael Gumucio, Carlos Peña y Jaime de Aguirre.

Periodista: Consuelo Saavedra.

Jueves 6 de julio.

Que gane el más mejor

Lanzamiento libro de Patricio Navia y Eduardo Engel

Invitados: Victoria Hurtado, Rosanna Costa, Patricio Navia y Eduardo Engel. Periodista: Mónica Pérez.

Jueves 10 de agosto.

Saber de Ellas. Entre lo público y lo privado

Invitadas: Carolina dell'Oro y Ricardo Capponi .Moderó

Margarita M. Errázuriz

Jueves 14 de septiembre.

¿Cuánto avanzamos realmente? Políticas de infancia.

Invitados: Carolina Schmidt, Pablo González y Paula Bedregal.

Periodista: Paula Pérez.

Jueves 9 de noviembre, Hotel Kennedy.

Otras actividades para socias

Sofofa organizó y realizó un taller de Herramientas Empresariales para la mujer, el cual contó con el patrocinio de ComunidadMujer. Se invitó a participar a las socias, las que obtuvieron un 10 por ciento de descuento. El taller se realizó desde el 6 de abril hasta el 25 de mayo.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

2. El trabajo en comités

Durante 2006 funcionaron tres comités: microemprendimiento, políticas públicas y tribunales de familia

Comité de Microemprendimiento

ComunidadMujer decidió abordar el tema del microemprendimiento femenino a partir de las conclusiones del programa Voz de Mujer. Esta actividad es una alternativa al trabajo fuera del hogar que permite a las mujeres generar ingresos con gran libertad en la administración de su tiempo. Esta es una ventaja importante para las que tienen escasos recursos, en la medida que para ellas es difícil ausentarse del hogar, entre otras razones, principalmente debido al cuidado de los hijos o por el machismo de sus parejas. El tema no es fácil de abordar si se quiere hacer una contribución. Existen muchas instituciones ejecutando programas de capacitación y crédito para este sector, numerosas evaluaciones, acciones y preocupación del gobierno. Sin embargo, el problema no se resuelve. Esta actividad se sigue desarrollando en condiciones de precariedad, las iniciativas tienen una alta mortalidad y muy baja rentabilidad.

Después de un número importante de reuniones de trabajo, de escuchar a distintos profesionales y a organizaciones que trabajan este tema, el comité llegó a la conclusión de que para aportar hay que diseñar acciones que permitan a las mujeres vincularse con sectores más dinámicos de la actividad económica y que eviten recrear sus roles domésticos (elaboración de pan, empanadas, dulces, labores manuales, etc.).

El comité evaluó la posibilidad de diseñar un modelo distinto de trabajo para impulsar la actividad de estas mujeres, para lo cual se requiere levantar nueva información.

Al término del año se logró avanzar en dos proyectos de investigación que buscan conocer más a fondo y proponer posibles soluciones al problema de comercialización.

- **Proyecto “Análisis y evaluación de procesos de comercialización, asociatividad y financiamiento en microempresarias de Santiago”.**
Su objetivo es identificar las formas y los procesos de comercialización utilizados por las microempresarias, detectar la capacidad de asociarse y cómo están accediendo a los diversos sistemas de financiamiento públicos o privados. Se desea elaborar propuestas orientadas a mejorar las distintas formas de comercialización para hacer de esta actividad un sector más competitivo y rentable. Este proyecto se está desarrollando con la colaboración de la Universidad Central.
- **Proyecto Estrategia de comercialización para microempresaria: Alianza Municipalidad-Microempresarias- Cadenas de Comercialización.**
Su objetivo es desarrollar y potenciar la comercialización de los productos y servicios ofrecidos por las microempresarias de escasos recursos, para mejorar la sustentabilidad y la rentabilidad de su actividad en el tiempo. Esto se realizará mediante una alianza entre microempresarias, cadenas de comercialización y gobiernos locales. El proyecto someterá a prueba una estrategia innovadora de interrelación entre estos tres distintos actores.
Para financiar esta investigación-acción se ha contactado a instituciones como Prodemu, Sercotec y la Embajada de Francia, quienes se harían cargo de distintas etapas del proyecto.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

2. El trabajo en comités

En ambos proyectos el rol de ComunidadMujer es de coordinación y supervisión.

Integraron este Comité: Carolina Schmidt, Susana Jiménez, Gloria Claro, María Gracia Cariola, Georgeanne Barceló, Macarena Laso, Loreto Silva, Bárbara Délano, Paula Silva, Margarita María Errázuriz, Esperanza Cueto. Coordina: Pilar Alamos C.

Comité de Políticas Públicas

Este comité se creó debido a la necesidad de reflexionar sobre nuestro quehacer con un grupo más amplio de consejeras. Se planteó como un comité permanente para asesorar a ComunidadMujer en temas de interés nacional y de contingencia y para definir líneas de acción a desarrollar durante el año.

De este grupo surgieron dos iniciativas que se concretaron con gran éxito:

- Iniciar un debate sobre paridad, ley de cuotas y discriminación positiva;
- La creación de un comité especial para trabajar el tema de tribunales de familia.

Por la dificultad de disponer de tiempo para asistir a las reuniones, de las personas invitadas sólo participaron: Anita Holuigue, Cristina Bitar, Victoria Hurtado, Carla Lehmann, Margarita María Errázuriz, Esperanza Cueto y Ximena Rincón. Coordinó: Pilar Alamos.

Debate sobre paridad.

Este grupo de trabajo propuso a ComunidadMujer abordar el tema de la paridad y de otras medidas de acción positiva,

para debatir con la debida información sobre las diferentes posturas y aproximaciones que existen en Chile al respecto. Esta propuesta tuvo en cuenta el hecho de que a veces se opina sin gran conocimiento sobre qué es la paridad, su conveniencia o las consecuencias de una eventual ley de cuotas. Es un tema sobre el cual las mujeres opinan de forma muy diversa y que tampoco concita una misma visión dentro de ComunidadMujer. Por lo mismo, se estimó interesante y valioso ofrecer información y dar a conocer distintos fundamentos y opiniones mediante un debate al cual se invitó a profesionales conocedores del tema, el que fue enriquecedor y profusamente cubierto por la prensa.

Comité de Tribunales de Familia

Este grupo se convocó para abordar y conocer los problemas que generó la implementación de la ley que creó los tribunales de familia, debatir sobre el origen del conflicto, las consecuencias que implica tanto para las mujeres como la familia y analizar su proyección a futuro.

Se invitó a participar en este grupo a expertas en derecho de la familia provenientes de distintas universidades y a personas del ámbito público y privado. Este equipo estuvo presidido por Ximena Rincón, consejera de ComunidadMujer, y en él participaron Carmen Domínguez, Gloria Negroni, Macarena Vargas, Verónica Gubbins, Carola Matta; Margarita María Errázuriz y Esperanza Cueto. El grupo fue coordinado por Pilar Alamos.

El comité trabajó desde julio a octubre de 2006 haciendo un seguimiento de la situación de los Tribunales de Familia y del proyecto de ley que plantea reformarlos. Organizó con gran éxito dos foros en los cuales se tocó el tema desde distintos puntos de vista y reunió información sobre la

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

2. El trabajo en comités

opinión de jueces, abogados y usuarios del sistema. En relación a este último punto, se aplicó una encuesta con el apoyo del Colegio de Abogados de Chile, el Colegio de Mediadores de Chile, la Fundación Probono, el poder judicial representado por los Jueces de Familia, la Escuela de Derecho de la Universidad Católica de Chile y la Corporación de Asistencia Judicial Metropolitana.

La experiencia ganada y el éxito logrado por este grupo aportaron mucha información útil para el trabajo futuro de los comités.

Actividades impulsadas por los Comités

- **Foro Paridad y Ley de cuotas ¿Ayuda o perjudica a las mujeres?**, jueves 28 de septiembre, Sala Bicentenario Municipalidad de Vitacura. Participaron: Susana Tonda, Gerente General Hogar de Cristo; Victoria Hurtado, profesora y Directora Magíster en Gerencia y Políticas Públicas Universidad Adolfo Ibáñez; Marcela Ríos, directora Programa de Gobernabilidad de FLACSO; Magdalena Piñera, Directora Fundación Futuro. Moderó la periodista Cony Stipicic
- **Foro Tribunales de Familia: Reforma inconclusa**, jueves 22 de junio 2006, Sala Bicentenario Municipalidad de Vitacura. Participaron: Verónica Baraona, subsecretaria de justicia; Gloria Negroni, jueza Tercer Juzgado de Familia de Santiago; Carmen Domínguez, doctora en derecho, profesora derecho civil, Universidad Católica. Moderó la periodista Constanza Santa María.
- **Foro sobre Tribunales de Familia: Reforma a los tribunales de familia...¿ y después qué?**, viernes 13

de octubre, Auditorio Fundación Telefónica. Participaron: Diputada Adriana Muñoz (PPD), presidenta Comisión Familia; Diputado José Antonio Kast (UDI), Comisión Familia; Senador José Antonio Gómez (PSD), Presidente Comisión Constitución y Justicia del Senado; Carmen Domínguez, Doctora en Derecho, Profesora Derecho Civil, Universidad Católica. Moderó la periodista Constanza Santa María.

Participación de ComunidadMujer en comisiones asesoras gubernamentales

La Presidenta de la República invitó a tres consejeras a participar en dos grupos de trabajo que la asesoraron en temas de Previsión y Cuidado Infantil.

En la Comisión Asesora de la Reforma Presidencial participaron Rosanna Costa, investigadora del Instituto Libertad y Desarrollo y Margarita M. Errázuriz, Presidenta de ComunidadMujer.

En el Consejo Asesor Presidencial para la Reforma de las Políticas de Infancia participó Carolina Schmidt, quien a su vez fue la coordinadora de la Comisión Relación Familia-Trabajo del programa Voz de Mujer.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

3. Programa Mentores

Por cuarto año consecutivo este programa se propuso apoyar a mujeres con potencial para el emprendimiento, el liderazgo social o el ejercicio de su profesión, asignándoles un mentor destacado por su prestigio y experiencia en sus respectivos ámbitos de desempeño.

Esta actividad:

- activa y actualiza las capacidades de las mujeres guiadas;
- abre un espacio de solidaridad a hombres y mujeres destacados;
- al término del proceso, espera que las guiadas generen modelos que faciliten las opciones de otras mujeres que se encuentran en su misma situación inicial.

Durante estos años, el Programa se ha consolidado tanto en su gestión como en su contenido. Cabe destacar que se ha logrado contar con una metodología de trabajo consistente que incluye reuniones de mentorías; entrega de material de apoyo mediante documentos y en nuestra página web; actividades grupales con mentores y guiadas; evaluaciones en proceso y al término del trabajo de cada una de las parejas; apoyo y asesoría para las parejas que lo requieren y, por último, seguimiento por parte de ComunidadMujer.

En 2006 se prestó apoyo a 31 mujeres. Se contó con la asesoría de María Luisa Silva, psicóloga experta en coaching de la empresa Newfield Network, quien aportó contenido y su experiencia al programa.

Actividades ejecutadas durante el desarrollo de este Programa

- Lunes 8 de mayo, Inicio del programa, Hotel Kennedy.
- Lunes 22 de mayo, Sesión de Orientación a Mentores, Hotel Kennedy
- Lunes 21 de agosto, Evaluación en Proceso a Guiadas, Hotel Kennedy.
- Martes 29 de agosto, Evaluación en Proceso a Mentores, Hotel Kennedy.
- Lunes 30 de octubre, Evaluación Final y Cierre del programa con una conferencia de Julio Olalla, Hotel Kennedy.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

4. Programa Acción, Familia y Trabajo, PAFT

La relación entre la familia y el trabajo es hoy uno de los problemas más gravitantes en la vida de las personas y en los resultados de las empresas. Se estima que esta relación será uno de los grandes desafíos del siglo XXI. El conflicto se genera porque estos ámbitos de la vida funcionan como mundos aparte, como si las personas pudieran fragmentarse. El resultado es que ellas enfrentan exigencias simultáneas que compiten por su disponibilidad de tiempo y capacidad emocional y física y que, por lo mismo, tienen grandes dificultades para responder a las responsabilidades que asumen en estos dos mundos. Este conflicto incide en la estabilidad familiar, en la productividad de las empresas y en la calidad de vida de todos.

Las cifras son alarmantes. El porcentaje de trabajadores con estrés va en aumento y afecta principalmente a las mujeres en edad activa y, peor aún, cuando están en los momentos en que normalmente se estima que llegan a la cumbre de su carrera profesional. De acuerdo con cifras del Servicio Nacional de Salud de 2003, las mujeres con estrés entre 25 y 44 años alcanzaban al 30 por ciento y de acuerdo con información de ComunidadMujer-Adimark de 2004, una cifra cercana al 49 por ciento de los trabajadores presentaban síntomas de estrés.

ComunidadMujer estimó que este tema merece especial atención y que debe hacer un aporte relevante. Nuestra corporación atribuye importancia a este tema porque las mujeres que trabajan son las más afectadas en el hogar y el trabajo por esta difícil relación y porque centrar la mirada en este campo plantea inevitablemente la necesidad de flexibilizar la asignación de los roles domésticos entre el hombre y la mujer. De manera que junto con contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres, este Programa impulsa un importante cambio cultural.

Al tomar esta decisión, también se tuvo presente que si se destinaban esfuerzos para tener competencias en este campo, en el mediano plazo se podían generar oportunidades para prestar asesoría a las empresas. Por tanto, se trabajó durante 2006 para contar con un espacio dedicado a este fin y se hicieron alianzas para aumentar nuestra llegada a las empresas. Con ese espíritu se creó el Programa Acción, Familia y Trabajo -PAFT-, el que cuenta con el apoyo de la Escuela de Administración de la Universidad Católica y el patrocinio de SOFOFA. Con la Universidad se firmó un convenio el jueves 21 de diciembre de 2006, el que establece que esta casa de estudios apoyará este programa especialmente en sus actividades de investigación y capacitación. Asumió como directora de este programa Nureya Abarca, Consejera de ComunidadMujer y profesora titular de la Escuela de Administración, quien tiene experiencia en investigación y consultorías a empresas en este campo. Así mismo, el PAFT cuenta con la asesoría del Sloan School of Management del MIT, USA, y del Centro de la Diversidad del Instituto de la Empresa de España.

Para crear el centro se invitó a algunas empresas a participar en esta iniciativa creando la figura de socios-auspiciadores, en la medida que participan en un Consejo Asesor y tienen injerencia en las decisiones sobre áreas a investigar, la elección de temas para seminarios y mesas redondas. La iniciativa ha sido muy bien acogida y a fines de año se contaba con tres empresas que se comprometieron por tres años a auspiciar este programa: Banco Santander-Santiago, Clínica Las Condes y Caja de Compensación Los Andes.

El PAFT realizará investigación, conferencias, seminarios, mesas redondas, mentorías en las empresas, diagnóstico y diseño de acciones, asesorías y publicaciones.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

5. Premio ComunidadMujer

El Premio ComunidadMujer se otorga a la organización de mujeres que impulsa actividades en beneficio de su comunidad de forma más exitosa y moviliza en torno a ésta a otras organizaciones sociales. Ello crea, desarrolla y potencia el capital social.

Con este premio, la Corporación quiere hacer un reconocimiento a la capacidad de organización que históricamente han demostrado las mujeres y fortalecer la trama social, la que se encuentra debilitada y fragmentada. Las mujeres son quienes más sufren el empobrecimiento de las redes sociales. La confianza social, la solidaridad y el respeto mutuo, características propias del capital social, activan las iniciativas y la creatividad de los grupos sociales para resolver problemas críticos de sus comunidades, a la vez que potencian sus fuentes de riqueza social.

Durante 2006 37 organizaciones de mujeres de siete regiones del país postularon al Premio, el que consistió en \$500.000 más un taller de capacitación en liderazgo que se impartió a las dirigentes de la organización ganadora y a otras dos cuya acción se destacó con mención honrosa. El jurado otorgó el premio a las Mujeres Alfareras de Pomaire por su trabajo en prevención de adicciones con niños y jóvenes, apoyo al consultorio (campañas de difusión, recaudación de fondos), prevención de enfermedades propias de su especialidad y actividades con mujeres y con la Junta de Vecinos en temas comunitarios. Recibieron mención honrosa el Centro de Apoyo Integral Micaeliano, grupo que combate la prostitución en la ciudad de Talca, y las Extensionistas Jurídicas de San Francisco de Mostazal, organización que entrega asistencia legal a la comunidad. El premio se otorgó

el miércoles 29 de agosto durante el almuerzo anual que realiza la Corporación con mujeres líderes.

El jurado estuvo compuesto por Laura Albornoz, Ministra del Servicio Nacional de la Mujer; Adriana Delpiano, Directora Socio Cultural de la Presidencia (actual Intendente de Santiago); Rodrigo Jordán, Presidente de la Comisión de Superación de la Pobreza; Herman Chadwick, Presidente del Directorio de la Universidad de Las Américas; Valeria Budinich, Vicepresidenta de Ashoka y Margarita María Errázuriz, presidenta de ComunidadMujer.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

6. Concurso Con-Vivir

El programa de Amistad Cívica de ComunidadMujer (2003) tuvo por objeto fortalecer lazos solidarios de respeto y apoyo entre las personas para generar una convivencia que dé sentido al estar y trabajar juntos en forma sana y enriquecedora. Entre sus conclusiones se destacó la importancia de promover una buena convivencia entre los jóvenes. Por este motivo, ComunidadMujer impulsa en forma permanente el concurso Con-Vivir, cuya tercera versión se realizó en 2006. Este programa pretende estimular el diálogo y la implementación de prácticas de convivencia entre estudiantes universitarios y de educación superior de la Región Metropolitana.

Lo novedoso de este concurso ha sido que son los propios concursantes los que constituyen el jurado que decide el premio, a partir de los criterios elaborados por la Corporación.

Este año se duplicaron los concursantes. Se recibieron 38 proyectos elaborados por estudiantes de 30 Universidades e Institutos Profesionales de la Región Metropolitana y V Región. El premio de tres millones de pesos fue recibido por el proyecto "Festival Multicultural: Abriendo Fronteras", presentado por un grupo de estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Alberto Hurtado. Su objetivo es crear conciencia de la importancia de una convivencia respetuosa con los inmigrantes en nuestro país. Para promover esta convivencia este proyecto propuso realizar un Festival artístico que represente a las diversas culturas de inmigrantes presentes en Chile.

Actividades realizadas por el Programa

- Lanzamiento del Programa, jueves 5 de junio, Museo Nacional de Bellas Artes. Asistieron 150 alumnos. En esta oportunidad se dio a conocer las bases del concurso y fue una oportunidad para provocar un interesante debate sobre la situación de la juventud. Los invitados a motivar el debate fueron: Paulina Urrutia, Ministra de Cultura, Pedro Guell, sociólogo del PNUD, Luz Valdivieso, actriz.
- Selección del proyecto ganador, martes 5 de septiembre, Café Literario de Providencia. Asistieron 130 universitarios.
- Lanzamiento oficial del proyecto, 19 de diciembre 2006, casa central de la Universidad Alberto Hurtado. Participa el rector y representantes de embajadas y organizaciones de inmigrantes y los estudiantes que presentaron proyectos.
- Realización del Festival, 26 y 27 de mayo 2007, Estación Mapocho.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

7. Programa Con-Vivir: integrando mundos

ComunidadMujer realizó en 2006 por primera vez el programa "Con-Vivir: Integrando Mundos". Se trató de un ciclo de ocho encuentros entre socias de ComunidadMujer y dirigentes sociales de La Legua. Se invitó a participar en éstos a diferentes especialistas que facilitaron la conversación en torno a los temas solicitados por las participantes.

El propósito del programa fue entregar herramientas a mujeres de distintas realidades socioeconómicas, para que en conjunto logren potenciar sus capacidades y alcanzar un mayor desarrollo familiar y comunitario. Se buscó la interacción de mujeres que viven realidades socioeconómicas diferentes para generar relaciones sociales horizontales, inspiradas en la confianza y reciprocidad.

Participó un grupo de veinticinco mujeres, veinte dirigentes sociales de La Legua y cinco socias de ComunidadMujer, el que se reunió quincenalmente en el Centro Vida Nueva, de la Fundación Uniendo Mundos. En estas reuniones, los especialistas invitados motivaban la conversación con una presentación sobre el tema, la que estaba enfocada a entregar herramientas útiles para el trabajo de las líderes vecinales.

El ciclo de conversaciones duró cuatro meses entre agosto y noviembre de 2006 con dos reuniones mensuales. Se elaboró un documento con las conclusiones más importantes de cada tema, incluyendo un breve diagnóstico sobre los recursos socialmente disponibles para cada uno de estos campos de trabajo, como por ejemplo, la Red de Mujeres de San Joaquín; PRODEMU; Fono Denuncia Violencia Intrafamiliar; Centros de la Mujer, Fondo Esperanza para Microempresas, etc. Al término del ciclo, este documento se repartió a las participantes.

Actividades realizadas por el programa

- **Recursos personales y sociales para enfrentar las necesidades y problemas**

Invitada: Edith Morales, experta en co-escucha y re-evaluación.

Miércoles 9 de agosto.

- **Maltrato Femenino**

Invitada: Ana María Aarón, psicóloga U.C

Miércoles 23 de agosto.

- **Liderazgos femeninos, historias de mujeres emprendedoras cercanas**

Invitado: Jaime García, gerente de la consultora Américaventas y profesor de negociación en el programa MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Miércoles 6 de septiembre.

- **El barrio y su incidencia en la calidad de vida y redes de solidaridad**

Invitada: Adriana Delpiano, asistente social, Directora Sociocultural Presidencia de la República (Actual Intendente de Santiago).

Miércoles 27 de septiembre.

- **Microemprendimiento femenino. Superando la Pobreza**

Invitado: Patricio Donoso, gerente comercial del Fondo Esperanza.

Miércoles 11 de octubre.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

7. Programa Con-Vivir: integrando mundos

- **La situación de la mujer y la familia hoy: nuevos roles y nuevos desafíos**

Invitada: M. Eugenia Weinstein, psicóloga.
Miércoles 25 de octubre.

- **Cuidado infantil y el trabajo del hombre y la mujer**

Invitada: Mabel Lira, psicóloga CEDEP.
Miércoles 8 de noviembre.

- **Calidad de la Salud**

Invitado: Dr. José Pardo, cardiólogo.
Miércoles 22 de noviembre.

- **Evaluación Final y Cierre**

Miércoles 13 de diciembre.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

8. Actividades Institucionales

Para participar en el debate público es muy importante mantener estrechos lazos con los medios de comunicación, con los líderes de opinión y auspiciadores. Con este propósito se realizan habitualmente actividades para fortalecer estos lazos.

Conferencia de Prensa Periodistas

Tema: "Voz de Mujer"

Lugar: Hotel Kennedy

Martes 3 enero.

Día de la Mujer

Celebración Día de la Mujer

Invitada: Michelle Bachelet

Lugar: Auditorio Telefónica CTC

Miércoles 8 de marzo

Almuerzo con CEO Ogilvy, Shelly Lazarus

Café Verónica Blackburn

Martes 27 de junio.

Almuerzo Anual con líderes de opinión

Invitados: Presidenta de la República, ministras, subsecretarias, diputadas, senadoras, alcaldesas, líderes de opinión, sector público y privado

Lugar: Centro de Eventos Castillo Hidalgo

Asistentes: 265 personas

Martes 29 de agosto.

Almuerzo con periodistas

Lugar: Casa Margarita María Errázuriz

Jueves 30 de noviembre.

Sedes Regionales

Poco a poco se ha ido precisando la relación de ComunidadMujer con las sedes regionales.

Las sedes centrarán su trabajo anual en los temas propuestos por ComunidadMujer para ese año, ajustándolos a las características de cada región.

ComunidadMujer de la Araucanía

ComunidadMujer de la Araucanía realizó ocho actividades entre seminarios y encuentros y una reunión de fin de año. Margarita María Errázuriz viajó a Temuco al primer encuentro de socias del año y presentó los resultados del programa Voz de Mujer. Cuatro directoras de CM de la Araucanía viajaron especialmente para asistir al almuerzo anual de la Corporación.

Creación de nueva sede regional ComunidadMujer de los Ríos

El 8 de noviembre se constituyó oficialmente ComunidadMujer de los Ríos. Laura Bertolotto, rectora de la Universidad Santo Tomás de Valdivia, firmó como Presidenta, junto con ocho directoras, el acta de fundación. El 23 de noviembre se reunieron con la Vice-presidenta ejecutiva de CMujer de la Araucanía, Rosemarie Junge, quien explicó la forma de operar en Temuco.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

9. Comunicaciones

Comentarios generales sobre contenidos en Prensa

La presencia de CM en los medios de comunicación se caracterizó principalmente por:

- La amplia cobertura que se le dio a las actividades realizadas por CM, como desayunos, debates, propuestas o planteamientos e invitados.
- En la mayoría de los artículos o notas periodísticas relacionadas con la mujer se cita a fuentes que son parte de la directiva o del consejo de CM.
- La gran cantidad de apariciones del concurso Convivir en portales educacionales, su lanzamiento se publicó en más de 30 sitios.
- Reportajes o notas periodísticas que versan exclusivamente sobre alguna mujer miembro de CM.
- La aparición de consejeras o miembros de la directiva en eventos sociales.

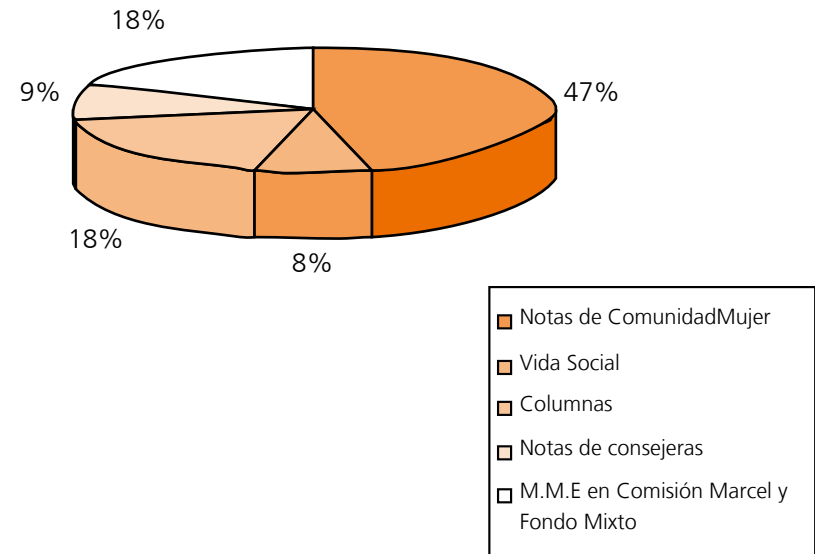
Prensa

Síntesis de la aparición de ComunidadMujer en los medios de comunicación durante 2006.

Diarios

Tipo de aparición	Cantidad
Notas de ComunidadMujer.....	40
Vida Social.....	7
Columnas.....	16
Notas de consejeras.....	8
M.M.E en Comisión Marcel y Fondo Mixto.....	16

ComunidadMujer en diarios

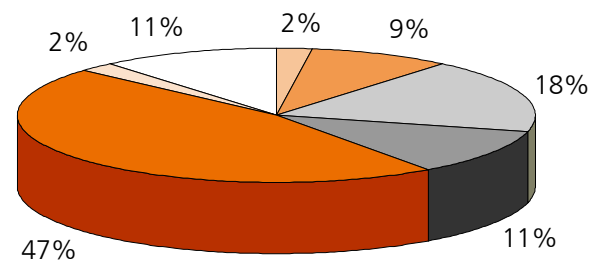


II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

Avisos

Tipo de aparición	Cantidad
Revista Mujer.....	1
Revista El Sábado.....	4
Revista Ya.....	8
Revista Club Vita.....	5
Diario El Mercurio.....	21
Diario La Segunda.....	5
Radio Duna.....	1

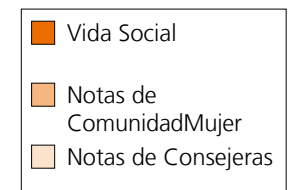
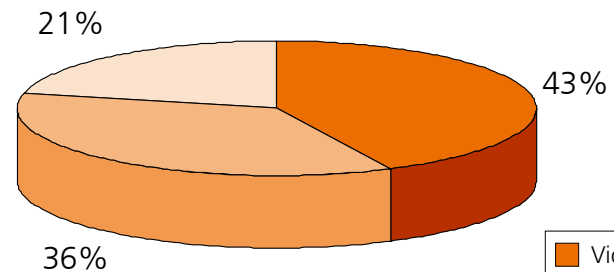
Avisos de ComunidadMujer



Revistas

Tipo de aparición	Cantidad
Vida Social.....	6
Notas de ComunidadMujer.....	5
Notas de Consejeras.....	3

ComunidadMujer en revistas

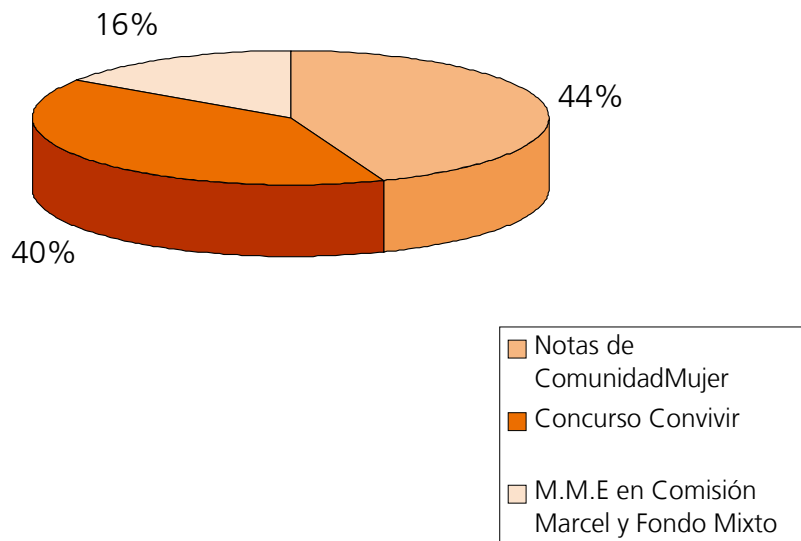


II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

Internet

Tipo de aparición	Cantidad
Notas de ComunidadMujer.....	34
Concurso Con-Vivir.....	31
M.M.E en Comisión Marcel y Fondo Mixto.....	12

ComunidadMujer en internet



Televisión

Los encuentros organizados por ComunidadMujer fueron programados en la parrilla del canal de cable ARTV en 224 oportunidades, con un promedio de 20 apariciones mensuales.

En el Programa En Boca de todos de canal 13 se citó la encuesta de Tribunales de Familia realizada por ComunidadMujer.

El Canal del Senado grabó 1 seminario y lo emitió en repetidas oportunidades.

Margarita María Errázuriz fue entrevistada para el Programa "Saque Partido a su dinero" de canal 13 Cable y para el canal 22.

Radio

Se realizaron ocho entrevistas a consejeras de ComunidadMujer.

Página web

La página web se ha convertido en una de las herramientas más potentes de información de ComunidadMujer. El año 2006 presentó un fuerte incremento de las visitas. En promedio se recibieron 5.500 visitas mensuales en comparación con las 3.750 que se contabilizaron el año 2005. Es interesante hacer notar que octubre fue el mes que recibió mayor cantidad de visitas alcanzado a las 9.000.

Durante 2006 se perfeccionó la administración del sitio web www.comunidadmujer.cl. Además de las actualizaciones semanales se introdujeron algunos cambios que, principalmente, apuntaron a afinar los últimos detalles que impedían una correcta y amigable navegación por el sitio.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

Además, se realizaron rediseños que buscaban refrescar la imagen del sitio, entre las que cabe destacar:

- Sección Mujeres en cifras: la información estaba desordenada y su diseño era poco amigable. Se le dio un sentido y un orden a los documentos que allí se encontraban. Además se estableció una lógica de actualización y de destacados.
- Sección Socias: la llegada de nueva información y el cambio en las prioridades de ésta obligó a renovar esta sección. Se incorporó espacio para más información de una forma ordenada y lógica. También se reordenó la información que existía y se mejoró el diseño del destacado.
- Secciones Temas/Prensa: se unificaron estas secciones en una, para concentrar la información y guiar la navegación del lector. Se desarrolló un nuevo diseño.
- Desarrollo de sección PAFT: se creó esta nueva sección con una nueva gráfica, menú y lógica de actualización y destacados.
- Innovaciones en sección: Quienes somos, programas, CM Araucanía, actividades, convivir, mentores y english version. Los cambios en los contenidos y la incorporación de nueva información motivó la realización de ajustes del diseño de estas secciones, que permitieran una ágil navegación y un orden lógico de sus contenidos. En el caso de "english version" se replicó el diseño de "quienes somos" con algunas diferencias. La sección mentores fue la que tuvo más cambios debido a la complejidad de la información contenida y a que se ha ido transformando, con el paso del tiempo, en una especie de subsitio.

Base de datos

Al 31 de diciembre de 2006 contamos con una base de datos con 6.140 personas registradas, de las cuales el:

- 12 por ciento corresponde a hombres que participan de una u otra forma como colaboradores de nuestra red o bien, de manera espontánea han enviado sus datos y solicitado ser registrados para recibir información de nuestras actividades;
- 88 por ciento restante corresponde a mujeres de las más diversas áreas, profesiones, actividades y de todas las edades, contando entre ella a jóvenes universitarias.

II. MÁS ALLÁ DE LO PROMETIDO: LOGROS PARA ESTAR SATISFECHAS

10. Agradecimientos

AUSPICIADORES

Durante 2006 contamos con el valioso aporte de los siguientes auspiciadores:

- Banco Santander Santiago
- LAN
- El Mercurio
- Unilever, con su marca Dove
- Chiletabacos
- Asociación Chilena de Seguridad
- Cencosud
- Clínica Las Condes
- Ogilvy (aporte Convivir integrando mundos)

Colaboradores

Nuestro trabajo no sería posible sin la ayuda de diversas empresas que colaboran permanentemente con la Corporación. Destacamos el aporte de:

- Hill & Knowlton Captiva
- La Segunda
- Morales, Noguera, Valdivieso & Besa
- Radio Duna
- Deloitte

Alianzas Estratégicas

- Escuela de Administración de la Universidad Católica
- Municipalidad de Vitacura