

MEMORIA 2005

El año 2005 dejó a ComunidadMujer con un gran compromiso

Al término de 2004, al hacer un balance sobre las actividades de nuestra corporación, señalamos que ese año había sido significativo porque se había ganado credibilidad y perfilado como un referente en la opinión pública y, para otras instituciones se había convertido en un atractivo aliado estratégico. Al hacer esa evaluación, no imaginamos que el hito que se marcaba ese año era el comienzo de una carrera ascendente que ha alcanzado niveles que no habíamos imaginado.

El año 2005 nos dejó posicionadas como una institución:

- sería por la calidad de nuestro trabajo
- potente porque identifica temas de interés, los desarrolla y propone acciones que son acogidas por actores públicos de la mayor significación y
- que tiene grandes proyecciones por lo que ha sido capaz de hacer en tan breve tiempo.

Esa imagen de ComunidadMujer deja a nuestra corporación con la obligación de ser muy exigentes con nosotras mismas.

Una revisión de nuestro quehacer y de las lecciones aprendidas, nos permite delinear hacia dónde debemos concentrar nuestro esfuerzo.

Los objetivos planteados para 2005

La memoria de 2004 proponía los siguientes desafíos para el año 2005:

1. ***Generar una estructura organizacional compleja***

Esta debía permitir crecer en regiones, dar cabida a distintos sectores de mujeres y a nuevos grupos de trabajo. Los nuevos grupos deberían funcionar como cuerpos deliberantes y su estructura ser incorporada a nuestros estatutos.

Regiones. Sobre este particular, la constitución de ComunidadMujer de La Araucanía nos ha permitido una rica experiencia para nuestras proyecciones a regiones. Tenemos relativamente claro cómo debe iniciarse un trabajo para crear sedes de ComunidadMujer, de acuerdo con las características locales. En estos momentos hay interés en crear sedes en Concepción y Copiapó y en ambos los procedimientos son aparentemente muy distintos, aún cuando se apunta a un mismo objetivo: convocar a las mujeres líderes de cada zona. También, la necesidad de funcionamiento de nuestra filial en La Araucanía nos hizo revisar los estatutos comprobándose que no era necesaria una modificación legal para la gestión de filiales regionales.

Distintos sectores de mujeres. El Programa Voz de Mujer y sus actividades posteriores – propuestas, compromisos de los candidatos y actual seguimiento de éstos -, han demostrado que nuestra corporación puede ser portavoz de todos los sectores y grupos de mujeres. Una participación formal de estos sectores en nuestra institución aún no se perfila y requeriremos un

cierto tiempo para avanzar sin perder nuestra identidad y nuestra forma de trabajo ágil y dinámico a partir de una estructura pequeña.

Nuevos grupos de trabajo. Durante 2005 funcionaron cuatro grupos de trabajo en torno al programa Voz de Mujer. Estos grupos fueron *ad-hoc* para dicho trabajo, pero a partir de éste ha sido posible identificar temáticas que requieren ser tratadas en profundidad y que requieren de trabajo de comisiones. Una de esas temáticas ha sido asumida por el comité económico, el que lleva ya dos años trabajando a cargo de Carolina Schmidt, con gran entusiasmo. Desde comienzos de 2006 se incorporó otro grupo de trabajo en forma permanente, del que esperamos tener frutos a fines del primer semestre del 2006. Esperamos durante lo que resta del año 2006 convocar un grupo sobre Previsión Social para dar seguimiento a las medidas que, sobre la mujer, impulsará la reforma a dicha política.

Al evaluar el progreso en este campo, es necesario destacar que se ha avanzado bastante, aunque no en los períodos que nos planteamos inicialmente. El trabajo en este punto demuestra que todo lo proyectado se logrará. Pero se requiere considerar el tiempo necesario para madurar y avanzar sólidamente en temas tan complejos como la estructura institucional más allá de su núcleo central, como ha sido nuestra forma de trabajar hasta el presente. Nuestra capacidad para destinar los recursos humanos necesarios para estas acciones, incidirá en el tiempo que tome avanzar en esta línea.

2. Consolidar una fuente de financiamiento independiente

ComunidadMujer continúa financiándose con fondos privados. Un 65,53% de sus ingresos son por concepto de auspicios, un 16,96% por donaciones privadas y un 17,51 % por autogestión, vale decir, las cuotas sociales, cursos, talleres y desayunos y por uso de tarjeta de crédito de CM- Banco Santander Santiago.

En cifras, en el año 2005 ingresaron **\$ 153.158.334** por concepto de auspicios y donaciones privadas; **\$11.476.884** por socias, que corresponden a **256** renovaciones, sobre un total de **1.112** mujeres inscritas como socias; y **\$2.093.371** por uso de la tarjeta de crédito, correspondiente a **653** tarjetas activadas en el mercado.

Debemos destacar el invaluable apoyo económico tanto del sector público como del privado, que no ingresa como aporte monetario. Principalmente el Ministerio de la Mujer, SERNAM y Prodemu, instituciones que colaboraron positivamente en nuestras actividades. Igualmente, destacamos el aporte de la Universidad Pérez Rosales, con la publicación del libro "Amistad Cívica: Un compromiso posible". Asimismo las empresas Hill & Knowlton Captiva y Lowe Porta, que un año más han estado colaborando solidaria y permanentemente con ComunidadMujer. También hacemos notar el significativo apoyo de ARTV, del Canal del Senado y de Deloitte.

Al término de 2004 dijimos que la vitalidad de nuestra corporación dependía de su capacidad para contar con recursos generados en forma independiente a los auspicios. Hoy volvemos a decir lo mismo y nuestro avance en este campo ha sido lento. Si bien aumentamos sustancialmente la recaudación de fondos por concepto de nuevas socias, la posibilidad de lograr un fuerte incremento de nuestros recursos por la vía de la tarjeta de crédito sigue siendo sólo una posibilidad que requiere de mucho más esfuerzo.

Es por ello, que el Directorio de ComunidadMujer se ha propuesto durante 2006 centrar sus esfuerzos en aprovechar al máximo la oportunidad que nos ofrece el Banco Santander Santiago con esta tarjeta. Esperamos que pueda avanzarse en este campo. Sin embargo, estamos

conscientes de que definitivamente hay que buscar nuevas vías de financiamiento, que nos permitan la autonomía económica tan anhelada. Por ello, estamos decididamente explorando otras posibilidades.

3. *Desarrollar y dar más foco a la línea de investigación que alimentará la formulación de propuestas.*

Durante 2005 el esfuerzo en el campo de la investigación se concentró en el Programa Voz de Mujer. Sus resultados se publicaron en dos documentos que han sido distribuidos entre los actores interesados en el tema, centros de investigación, universidades y las personas que los han solicitado¹. Sus conclusiones orientarán la línea de investigación futura de ComunidadMujer. A ello se agrega un nuevo factor. Tres consejeras de ComunidadMujer integran comisiones de estudio del gobierno de la Presidenta Bachelet. El trabajo en esas comisiones -centradas en temas prioritarios para esta administración- dará orientaciones temáticas para nuevas investigaciones o estudios relevantes para formular propuestas en áreas de interés para el país.

4. *Ser reconocida como una entidad que aporta propuestas.*

Para 2005 se quería contar con propuestas concretas y capacidad para ponerlas en la agenda pública. Este campo es el de mayores logros de ComunidadMujer durante 2005. El trabajo realizado en el Programa Voz de Mujer respondió a nuestras expectativas. Los logros iniciales nos empujaron a nuevas metas, las que se fueron cumpliendo. Se elaboraron propuestas y se contó con los cuatro candidatos a la presidencia en el momento de darlas a conocer, junto a una amplísima audiencia. Luego en conferencia de prensa se planteó la derogación de lo que llamamos el “impuesto mujer” y contamos con la firma y compromiso a cinco de nuestras propuestas de los dos candidatos a la segunda vuelta.

Cabe destacar que el trabajo que nuestra corporación realizó en el marco del Programa Voz de Mujer nos hizo merecedoras del Premio Ciudad 2006, que otorga la fundación Futuro cada año a las instituciones que se han destacado por su aporte a la ciudad de Santiago. Al otorgar dicho premio, esta fundación valoró nuestro esfuerzo por fortalecer lazos y redes, contribuyendo a generar puentes entre los distintos sectores y espacios sociales que configuran nuestra capital con miras a mejorar la calidad de vida de sus habitantes: hombres, mujeres y sus familias.

Nuestro trabajo para aportar propuestas se apoya en cuatro pilares: trabajo de comités, estudios, publicaciones y capacidad estratégica para incidir en las acciones públicas. En los puntos anteriores ya se ha comentado el trabajo en el campo de los comités, los estudios y las publicaciones. Durante 2005 nuestra capacidad estratégica se redujo a la ya comentada firma de los dos candidatos a cinco de nuestras propuestas y se presume que 2006 será un año de seguimiento de éstas². Desde ya podemos decir que la Ministra del Servicio Nacional de la Mujer está abierta a nuestras iniciativas y quiere seguir contando con nuestro apoyo.

¹ Cabe hacer notar que del documento “Voz de Mujer. Principales Conclusiones” se imprimieron 3.000 ejemplares y del de “Voz de Mujer. Versión Completa” se imprimieron 1.000. Del primero no quedan documentos y del segundo, no más de 100.

² Se acompaña el documento correspondiente.

Lo que nos ha aportado la experiencia

Es interesante hacer una breve reflexión sobre lo que la experiencia nos ha enseñado en estos pocos años de vida en dos puntos que en algún momento nos inquietaron como corporación.

1. La vinculación entre los dos puntos centrales de nuestra misión: la mirada de la mujer y la humanización de la sociedad.

Pese a ser una corporación que se interesa por la causa de las mujeres, planteamos desde los inicios que la humanización de la sociedad era nuestro foco. Más de alguna vez tuvimos dudas si este acento no nos distraía de los intereses de las mujeres y si temas como la amistad cívica eran pertinentes al quehacer de nuestra corporación. Los resultados del Programa Voz de Mujer eliminan la posibilidad de plantearse esta inquietud. Claramente, lo que señalaron las casi cinco mil mujeres que participaron en nuestra convocatoria es algo que todas ya sabíamos, pero que un cierto purismo nos llevaba a revisar: las mujeres sólo empiezan a pensar en ellas mismas cuando se sienten tranquilas sobre la situación del resto de su núcleo familiar. Y, también sabemos, que sólo si nuestra sociedad se humaniza, las familias tendrán calidad de vida y la mujer podrá darse un espacio para también ella tener una vida más plena y humana. Por esta misma razón, las propuestas que elaboraron los grupos de trabajo de Voz de Mujer, sin excepción, se preocuparon de la situación de mujeres y hombres y de la familia en su conjunto.

Contribuir a mejorar la situación de las mujeres exige velar por la humanización de la sociedad.

2. Transversalidad, debate público y elaboración de propuestas.

Nuestro trabajo durante 2005 nos mostró que era posible ser transversales, participar en el debate público y hacer propuestas. Creemos que lo que parecía ser nuestro talón de Aquiles ha resultado ser una de nuestras mayores fortalezas.

- Hemos aprendido, mediante el debate, que posiblemente nunca vamos a tener una misma mirada, que nuestro aporte no es dar necesariamente dar “una opinión” sino poner los argumentos sobre la mesa para que todos se puedan confrontar, reconocer los puntos válidos del otro, hacerse una autocrítica o reforzar sus propios puntos de vista. Y esto es un gran aporte y algo poco frecuente en nuestra sociedad. Se nos valora por ello.
- La tarea de elaborar propuestas nos exigió un ejercicio similar y comprendimos que el respeto por las diferencias nos llevaba a desarrollar alternativas de acción, lo que significa un valioso aporte. Abrir el rango de opciones, desde una perspectiva técnica, genera nuevas oportunidades.
- Por último, nuestra necesidad de debates internos nos obliga a respetarnos desde las diferencias y encontrar un modo de avanzar sin pasar sobre el distinto. Vale decir, la práctica en ComunidadMujer nos humaniza y damos una fuerte señal a la sociedad que ello es posible.

Aprendimos que se puede avanzar desde la diferencia sin descalificarse ni destruirse.

El gran desafío del futuro

Nuestra responsabilidad frente a la imagen pública que hoy tenemos, a las expectativas generadas y a nuestra propia responsabilidad social nos obliga a ser tremendamente exigentes con nosotras mismas.

En nuestra última reunión de Directorio, conscientes de esta exigencia, tomamos los siguientes acuerdos:

1. *Participación y compromiso de los miembros del Consejo.*

Con el transcurso del tiempo, el crecimiento de ComunidadMujer, sus requerimientos y proyecciones ha ido involucrando cada vez a más consejeras en su trabajo. En la práctica, sin el concurso de muchas de ellas, nada de lo logrado sería realidad. Hoy en día creemos que nuestra corporación es realmente un movimiento social que tiene vastas proyecciones, nos comprometemos a todas como parte e impulsoras de éste y tenemos que dar un paso más allá.

Inicialmente, todas éramos parte y también espectadoras de nuestra corporación. Hoy somos fundadoras de un proyecto que no podrá dejar de lado su responsabilidad. Para responder adecuadamente a aquello que contribuimos a formar y permitir que se siga expandiendo y respondiendo a lo que se espera y esperamos de nuestro esfuerzo, el Directorio ha resuelto que el Consejo se renueve cada dos años.

Requerimos de un Consejo muy comprometido. Hay muchas consejeras que han asumido nuevas responsabilidades, es por ello que consideramos que el período de dos años es adecuado tanto para el Directorio como para el Consejo. Las consejeras que así lo deseen podrán ser reelegidas si cumplen con el requisito básico de apoyar y trabajar para la Corporación, participando de sus actividades, comisiones de trabajo o promoviendo activamente la institución desde su quehacer. Este es el compromiso asumido por las Consejeras y será el Directorio la entidad que, de acuerdo a los Estatutos vigentes, determine la incorporación de nuevos miembros al Consejo, así como la reelección de las consejeras.

Para formalizar este deseo nuestro es que se propondrá la modificación de los Estatutos de la Corporación, en el sentido de establecer la renovación del Consejo Asesor cada dos años, fijando para ello los requisitos que deberán cumplirse para renovar la calidad de Socia Activa.

2. *Poner todo nuestro esfuerzo en generar una red de mujeres amplia y diversa en apoyo al desempeño de mujeres.*

Las circunstancias históricas de nuestro país y la relevancia que ha adquirido la mujer, nos enfrentan a la necesidad de poner nuestro foco en la creación de una plataforma de apoyo al trabajo de mujeres destacadas en la administración pública y privada. Para ello hemos diseñado una primera estrategia, que deberá ser complementada una vez que identifiquemos necesidades concretas. La primera actividad, que ya se ha estado implementando, es visitar a las mujeres que están desempeñando cargos de relevancia en la administración pública y hacerles presente que pueden contar con nosotras y señalarles nuestro interés en su éxito.

Asimismo, estimamos necesario generar redes con las organizaciones afines, corporaciones y fundaciones que pueden contribuir a expandir el trabajo de ComunidadMujer. Abrirse a la comunidad internacional ha sido un gran anhelo de nuestra corporación. Esperamos avanzar en esta línea en 2006, y contar con una fuerte presencia de mujeres chilenas en el exterior. También generar relaciones de la directiva de nuestra corporación con redes de mujeres y mujeres líderes de la comunidad Internacional.

ACTIVIDADES 2005

1. Programa

1.1 Voz de Mujer

ComunidadMujer quiso conocer las demandas de las mujeres chilenas, en relación a su trabajo, familia y el Chile que queremos para plantearlas a los candidatos a la presidencia. Para ello, convocó a las organizaciones de mujeres de todo el país a contestar una consulta y una encuesta denominada **Voz de Mujer**.

Para recolectar la información necesaria se aplicó un formulario. La convocatoria a las organizaciones fue realizada en colaboración con: Sernam, Asociación Nacional de Municipalidades y Prodemu, entre otras. ComunidadMujer contactó e hizo seguimiento a todas las municipalidades de Chile para incentivar un alto nivel de respuesta a la consulta. Además, se gestionó el envío y recepción de formularios con diversas organizaciones de mujeres de la Región Metropolitana. Se recolectaron alrededor de cinco mil, que rescatan la opinión de mujeres organizadas de todo el país.

La información reunida fue procesada por DataVoz, identificándose los grandes temas que plantean las mujeres en general, los específicos de distintas categorías sociales y, también, aquellos que no son frecuentes, pero que pueden ser considerados como un valioso aporte. A partir de estos temas, se definieron y levantaron las líneas genéricas de una segunda encuesta dirigida a mujeres líderes o profesionales que se desempeñan en organizaciones sociales de base, con el propósito de recoger propuestas y alternativas de solución para las diversas demandas y dificultades de las mujeres en tres ámbitos específicos: trabajo, familia y organizaciones sociales.

Los resultados de la consulta nacional y la encuesta fueron analizados en cuatro grupos de trabajo conformados por científicos sociales, expertos en materias de género y actores políticos para dar cuenta de un espectro transversal, y evaluar la factibilidad de la aplicación de las acciones propuestas. Los grupos de trabajo fueron: Familia; Trabajo; Familia y Trabajo y Organizaciones Sociales.

A diferencia de las otras tres que surgieron específicamente para Voz de Mujer, la Comisión Familia y Trabajo existía con anterioridad a este programa. Desde 2004 las integrantes de esta comisión se juntaban periódicamente a conversar y debatir temas de interés, donde se trazaban las líneas de lo que en varias ocasiones resultó ser una columna.

Los resultados de estas encuestas, con las respectivas demandas de las mujeres organizadas, y el análisis de los distintos grupos de trabajo se presentaron, en un primer momento, a los cuatro candidatos de la Presidencia de la República en un masivo evento con más de 2.500 mujeres en el Edificio Diego Portales. Para este propósito, ComunidadMujer publicó un resumen ejecutivo y la versión completa del documento: "Mujer, familia y trabajo: hacia una nueva realidad. Propuestas para un debate público".

Con posterioridad, para concretar estas iniciativas, ComunidadMujer realizó dos conferencias de prensa en las cuales apeló a los candidatos (en primera vuelta) a derogar el impuesto mujer y luego, después de la primera vuelta, a suscribir un documento, donde se comprometieron con las mujeres de Chile a eliminar las barreras laborales discriminatorias, para así fomentar el empleo

femenino y ofrecer soluciones para disminuir la violencia intrafamiliar que afecta de manera dramática a la sociedad³.

Asimismo, convocó a las consejeras de ComunidadMujer y a los participantes de los grupos de trabajo a una reunión con Joseph Ramos y Harald Beyer para ahondar en el análisis y evaluación de las propuestas elaboradas.

2. Capacitación de Mujeres

2.1 Programa Mentores

Por tercer año, este programa se propuso apoyar a mujeres con potencial para el emprendimiento, el liderazgo social o el ejercicio de su profesión, asignándoles un mentor destacado por su prestigio y experiencia en sus respectivos ámbitos de desempeño.

Con esta actividad ComunidadMujer quiere activar y actualizar las capacidades de las mujeres guiadas. Se espera que éstas se conviertan en el futuro, en modelos que faciliten las opciones de otras mujeres que se encuentran en su misma situación inicial. Este programa también favorece un cambio en nuestra cultura apoyando el desarrollo gradual de nuevos hábitos en hombres y mujeres destacados. Su participación en éste, les permite incorporar en su vida la tarea de ayudar a quienes requieren de su mirada para ampliar su interpretación de la realidad y contar con otras posibilidades de concebir su trabajo.

Durante 2005, el Programa Mentores tuvo un crecimiento importante. Se prestó apoyo a 34 mujeres. Este programa se ha consolidado tanto en su gestión como en su contenido, generándose material y una metodología de trabajo consistente que incluye reuniones de mentorías, entrega de material de apoyo a través de nuestra página web y material escrito entregado en reuniones, actividades grupales con mentores y guiadas, evaluaciones en proceso y al término del trabajo de cada una de las parejas, apoyo y asesoría para las parejas que lo requiriesen y seguimiento por parte de ComunidadMujer. Se contó además con el apoyo de María Luisa Silva, psicóloga experta en *coaching* de la empresa Newfield Network quien aportó contenido y experiencia al Programa. Se desarrolló un link al programa en la página Web de ComunidadMujer que incluye un manual informativo, agenda de trabajo y evaluaciones cualitativas. Luego de ocho meses de trabajo, el 14 de diciembre se cerró el Programa Mentores 2005 con un desayuno en el que guiadas y mentores compartieron sus experiencias completando un exitoso ciclo de trabajo.

En diciembre y enero se realizó el proceso de selección para el Programa Mentores 2006. Se entrevistó un total de 39 postulantes, se hizo la selección y se aceptaron 30 guiadas.

2.2 Taller de inteligencia emocional para el liderazgo femenino

En cuatro sesiones y por segundo año consecutivo, Nureya Abarca, psicóloga UC, consejera de ComunidadMujer y relatora del curso, entregó herramientas para desarrollar y fomentar la inteligencia emocional y así transformarla en un factor clave en el liderazgo al interior de las organizaciones modernas. Participaron en este taller 45 mujeres.

³ Ver documento adjunto.

2.3 Herramientas empresariales para la mujer

Sofa organizó y realizó un Taller de Herramientas empresariales para la mujer el cual contó con el patrocinio de ComunidadMujer y se invitó a nuestras socias. El taller se realizó desde el 6 de abril hasta el 25 de mayo. Se otorgó un 10% de descuento a socias de ComunidadMujer.

2.4 Desayuno inicial de Círculos Empresariales

La Fundación Emprender, a cargo de Raúl Troncoso, ofreció en enero un desayuno gratuito para socias de ComunidadMujer en el cual dio a conocer los Círculos Empresariales. Asistieron 45 socias, la mayoría de las cuales se mostró interesada en participar de estos círculos a partir de marzo.

3. Estudios

ComunidadMujer ha logrado consolidar su área de estudios mediante la realización de una serie de proyectos de investigación.

En alianza con la Facultad de Economía de la Universidad de Chile, se desarrolló un módulo anexo a la encuesta de empleo denominado “La Situación Laboral de la Mujer”.

Con escuelas de negocio de universidades de Argentina, México, Brasil, El Caribe, Chile, Estados Unidos y Canadá, se desarrolló el proyecto de investigación comparativo sobre liderazgo femenino denominado “Successful Women Worldwide”. Este proyecto de investigación se materializó en la publicación del libro: “Successful Women in the Americas: from Polar Winds to Tropical Breezes” (en prensa) a editarse por Edward Edgar Publisher, Canada 2005.

Con la Facultad de Economía de la Universidad de Chile, se elaboraron dos tesis de grados:

- “Participación femenina y cuidado infantil: Una alternativa de financiamiento”, Francisca Penna y Francisca Pérez.
- “Evaluación programa de extensión horaria de fundación INTEGRA”, Viviana Allan y Francisco Javier Montes.

Además, bajo esta misma alianza con la Universidad de Chile, se realizó el Estudio “Mujer, participación laboral, expectativas y distribución del tiempo”, cuyos autores son Dante Contreras y Gonzalo Plaza.

4. Agenda Mujer

4.1 Desayunos-debate con asociadas

Los desayunos de 2005 se coordinaron con los temas que propuso el programa Voz de Mujer. En general, éste trató sobre campos de acción en los que la mujer ha generado impacto social, tales como gobiernos locales, organización social, educación, transmisión de la cultura o microemprendimiento. Fueron transmitidos durante todo el año por ARTV.

4.2 Voz de Mujer en Canal 13 cable

Este ciclo consistió en la producción de siete capítulos independientes que reprodujeron los siete desayunos del primer semestre 2005 y a los cuales se sumó dos o tres entrevistas a mujeres destacadas, antes y después de cada desayuno. La producción general estuvo a cargo de Canal 13 Cable, con el apoyo de ComunidadMujer. Se transmitió durante octubre y noviembre y se repitió en enero y febrero 2006. Dentro de las invitadas hubo destacadas mujeres que aportan en diversas áreas de la sociedad desde su propia mirada.

Los desayunos de Voz de Mujer, sus invitados y moderadores fueron:

1.- *Mujer y Gobierno Local: Mirada Femenina en la gestión comunal.*

Invitadas: las alcaldesas Carolina Plaza de Huechuraba, y Cristina Girardi de Cerro Navia.
Moderadora: Carolina Jiménez.

2.- *Mujer Transmisora de Cultura.*

Invitadas: Magdalena Piñera y Marta Cruz Coke.
Moderador: Héctor Soto.

3.- *Mujer y ciencia: De la célula al cosmos.*

Invitadas: María Teresa Ruiz, Bernardita Méndez.
Moderadora: Mercedes Ducci.

4.- *Mujer catalizadora: de las ideas a la acción.*

Invitadas: Mónica Jiménez de la Jara, Carmen Romero.
Moderadora: Consuelo Saavedra.

5.- *Mujer y emprendimiento social.*

Invitados: Benito Baranda y María del Carmen Pérez.
Moderadora: María Elena Wood.

6.- *Mujer y modernidad. Su aporte.*

Invitadas: Vivi Kreutzberger, Clara Budnik.
Moderador: Amaro Gómez Pablo.

7.- *Tres mujeres místicas.*

Invitado: Sacerdote Jesús Castellano
Moderadora: Margarita María Errázuriz.

4.3 Seminario “Cambios en la Vida: Otras miradas, + Oportunidades”

El 5 de mayo las argentinas Clara Coria y Susana Covas, junto a la española Anna Freixas, autoras del libro “Los cambios en la vida de las mujeres”, compartieron con la psicóloga Paula Serrano, la bióloga Carmen Cordero y la socióloga Margarita María Errázuriz, en una entretenida mesa redonda, en la que hablaron sobre los temores, mitos y estrategias que enfrenta la mujer en una nueva realidad.

5. Humanización de la sociedad

5.1 Desayunos – debates con socias

Durante el segundo semestre de 2005 se realizaron tres desayunos – debates sobre temas de coyuntura y sobre temas de mujer que contribuyen a la humanización.

1.- Por qué creer en el amor

Invitados: Clemencia Sarquis y Ricardo Capponi
Moderadora: Soledad Onetto

2.- Elite y liderazgo

Invitados: Clarisa Hardy, Carlos Peña y Juan Carlos Eichholz
Moderadora: Margarita María Errázuriz

3.- Por qué votar: Bachelet o Piñera

Invitadas: Karen Poniachik y Lucía Santa Cruz
Moderadora: Constanza SantaMaría

5.2 Amistad Cívica

Este programa cumple con el propósito de contribuir a humanizar la sociedad, asumiendo que el establecimiento de lazos esenciales de respeto y apoyo entre las personas genera una convivencia que da sentido al estar y trabajar juntos en forma sana y enriquecedora. ComunidadMujer ejecutó durante 2005 una segunda etapa del Programa de Amistad Cívica, el cual pretende estimular el diálogo y la implementación de prácticas de convivencia entre estudiantes universitarios de la Región Metropolitana, a partir del concurso ConVivir.

Por segundo año consecutivo se invitó a los centros de alumnos y dirigentes estudiantiles y grupos de estudiantes universitarios asociados por intereses comunes, a participar en el mencionado concurso. Sus bases y procedimientos fueron reformulados de acuerdo con la experiencia ganada en la versión anterior del certamen y las sugerencias de los estudiantes.

El concurso es un llamado a la reflexión y la acción para promover una buena convivencia entre los estudiantes universitarios de la escuela, escuelas, universidad o comunidad respectiva. El lanzamiento se realizó con 60 alumnos que pudieron conocer las bases y disfrutar de un interesante diálogo con los invitados: Marco Antonio de la Parra, Felipe Berríos y Paz Bascañán. Se presentaron 22 proyectos, provenientes de 20 universidades de la Región Metropolitana y V región.

Esta segunda versión del concurso operó con una innovadora metodología. Los mismos jóvenes participantes eligieron el proyecto ganador: “*Laboratorio tecnológico y educativo para apoyar el desarrollo intelectual de los niños enfermos de cáncer*”. El 1 de diciembre los artífices de este proyecto fueron premiados y entregaron kits de Lego para armar robots a los niños de la Escuela Oncológica del hospital Dr. Sótero del Río en Puente Alto. El sostenedor de esta escuela es la Fundación Nuestros Hijos.

También dentro del programa de Amistad Cívica y por segundo año consecutivo, la corporación en conjunto con la Universidad Pérez Rosales, lanzó la publicación “Amistad Cívica: Un compromiso posible”, que reúne tesis, exposiciones, testimonios y da pautas para proyectar a Chile más allá del Bicentenario. La obra fue presentada por Sol Serrano, historiadora y

consejera de ComunidadMujer en el almuerzo anual del Club de la Unión. Asimismo, el padre Fernando Montes y la entonces candidata presidencial Michelle Bachelet, quienes son autores de sendos artículos que aparecen en el libro, entregaron su visión en torno al tema de la Amistad Cívica en la sociedad actual.

5.3 Seminarios en alianza con Universidad Pérez Rosales

5.3.1 Luc Ferry

El 21 de marzo este filósofo francés participó en un desayuno-conferencia reflexionando en torno a la pregunta ¿Qué es tener una vida exitosa hoy?. Analizó la necesidad de pensar en el verdadero sentido de la vida. La actividad se realizó en el Teatro del Parque con una asistencia aproximada de 180 personas.

5.3.2 Boris Cyrulnik

El lunes 9 y el martes 10 de mayo, este destacado neuropsiquiatra y etólogo francés realizó dos concurridas conferencias en el Auditorio de Telefónica, sobre la resiliencia en la pareja y en los jóvenes. Habló sobre “El lazo afectivo y el sentido como pilares de la resiliencia” y “El amor que nos cura: la resiliencia en la pareja y con sus hijos”. Cada día contó con la asistencia de 350 personas.

5.3.3 Gilles Lipovetsky

Este destacado filósofo francés, uno de los principales analistas de la sociedad contemporánea, participó en tres conferencias que se realizaron los días 29, 30 y 31 de agosto en el Teatro El Parque en Parque Arauco. En ellas habló sobre la llegada de una nueva fase de la sociedad contemporánea, que él denomina como “sociedad de hiperconsumo”, caracterizada por individuos impacientes y ansiosos de bienestar emocional y estético: gusto por la decoración de interiores, sensibilidad paisajística, diseño poli sensorial, mercados de calidad, productos finos y productos de belleza. Cada día participaron 200 personas aproximadamente.

6. Actividades Institucionales

6.1 Día de la Mujer

ComunidadMujer celebró este día con las mujeres emprendedoras de la Fundación Persona y Cultura. La psicóloga Lorena Cornejo entregó un valioso testimonio y las mujeres que participan en los talleres presentaron sus productos en una variada exposición.

6.2 Almuerzo con líderes de opinión

El 25 de agosto se realizó un almuerzo en el Club de la Unión al que asistieron más de 130 personalidades del mundo público y privado. Ese día, con el apoyo de la Universidad Pérez Rosales, se lanzó la ya comentada publicación “Amistad Cívica: Un compromiso posible”.

7. Comunicaciones

7.1 Prensa

Síntesis de la aparición de ComunidadMujer en los medios de comunicación durante 2005.

Diarios

- 48 notas periodísticas en El Mercurio, 35 en La Segunda, 9 en La Tercera, 22 entre los diarios Estrategia, Siete, La Hora, Publimetro, La Nación y Las Últimas Noticias.

Avisos

- 28 en El Mercurio, según canje.

Suplementos

- Aparece en 8 suplementos, entre ellos destacan Revista Ya, Revista Mujer y Mujeres Líderes. 19 veces en revista Ya.

Revistas

- 12 revistas publicaron artículos en los que hacen referencia a ComunidadMujer, entre ellas, Capital, Qué Pasa, Cosas, Caras, WMN.

Televisión

- Se emitieron notas periodísticas en 12 noticieros.
- Los 7 capítulos de Voz de Mujer se emitieron en Canal 13 Cable un lunes a las 23:30 y se repitieron dos veces cada uno durante octubre y noviembre. Luego se volvieron a repetir en enero y febrero 2006.
- Los encuentros organizados por ComunidadMujer fueron programados en la parrilla del canal de cable ARTV en 128 días, con un promedio de 2 apariciones diarias.
- Durante 3 días (sábado 22, domingo 23 y lunes 24 de octubre) se emitió en Chilevisión un spot de Voz de Mujer de 30 segundos de duración.
- El Canal del Senado grabó dos desayunos y los emitió en repetidas oportunidades.

Radio

- Se realizaron 12 entrevistas a consejeras de ComunidadMujer.

Comentarios generales sobre contenidos en Prensa

La presencia de CM en los medios de comunicación se refleja principalmente en:

- La amplia cobertura que se le dio a las actividades realizadas por CM, como desayunos, cenas, propuestas o planteamientos e invitados.
- Varias notas o reportajes sobre invitados de CM como por ejemplo de Gilles Lipovetsky, Luc Ferry, Boris Cyrulnik y Clara Coria.
- En la mayoría de los artículos o notas periodísticas relacionadas con la mujer se cita a fuentes que son parte de la directiva o del consejo de CM.
- La tremenda expectación y revuelo que causó Voz de Mujer. Considerando sólo los diarios del 26 de octubre, CM es citada en 20 ocasiones. En suplementos, revistas e Internet también se le dio una amplia cabida.
- La relación que se da entre CM y el ámbito político y público a través de algunas consejeras.

- Reportajes o notas periodísticas que versan exclusivamente sobre alguna mujer miembro de CM.
- La aparición de consejeras o miembros de la directiva en eventos sociales.

7.2 Relaciones Públicas

Durante 2005 se fortalecieron las relaciones con editores y periodistas de los suplementos y secciones que cubren habitualmente temas de mujer y familia. Se realizaron almuerzos informativos con varios de ellos (Soledad Onetto, Constanza Santa María, Carmen Rodríguez, Pía Rajevic, entre otras). A fin de año se invitó a todos los periodistas que nos cubren habitualmente y que nos ayudan, a un almuerzo en casa de Margarita María Errázuriz.

7.3 Página Web

Luego de realizar una serie de cambios durante 2004, en 2005 se trabajó en proyectos y modificaciones que dieron paso a su consolidación como medio de comunicación de ComunidadMujer.

- Se diseñó y programó un buscador que requirió codificar cada página del sitio. Los resultados han sido muy buenos, ya que esta labor no sólo ha permitido un buen desempeño del buscador, sino que también que el sitio aparezca bien rankeado en los buscadores externos (Google).
- Se implementó un foro con un diseño y formato amigables, al que se invita a participar a través de una pregunta semanal formulada en la home del sitio.
- Se elaboraron secciones especiales como, Voz de Mujer, ComunidadMujer Araucanía, Socias y los invitados Clara Coria y Boris Cyrulnik. Por otra parte, las páginas de Quiénes Somos, Temas, Programa y el Mapa fueron rediseñadas.
- También se actualizó semanalmente la home con diversas noticias y actividades que dieron origen a más de 100 páginas desarrolladas durante el año.
- Se hizo apoyo a la difusión de las actividades por medio de piezas gráficas para ser enviadas vía e-mail, avisos de El Mercurio y publicidad en televisión.
- Al finalizar cada semestre se elaboró un resumen de actividades que fue enviado a las socias en forma de newsletter, además de uno especial sobre el programa Voz de Mujer.

Como promedio, nuestro sitio recibió 930 visitas semanales durante el año 2005. Sin embargo hay que destacar que durante los últimos tres meses del año, es decir, durante octubre, noviembre y diciembre hubo una fuerte alza con un promedio de 1130 visitas a la semana. Las páginas más visitadas dentro de nuestro sitio fueron: “Programa Mentores”, “Quiénes Somos”, y “Convenio ComunidadMujer” y “Laborum.com”.

Además de navegar por el sitio, los usuarios pudieron bajar archivos e interactuar activamente con nosotros a través del foro y del registro en nuestra base de datos. El archivo más requerido fue el Estudio “Voz de Mujer” con 428 solicitudes.

8. Área Comercial

8.1 Asociatividad

El perfil de nuestras socias responde a una mujer mayor de 30 años, de nivel socioeconómico medio alto, con estudios universitarios y que se desenvuelve principalmente en el área comercial de las empresas donde trabaja, muy ligada a la toma de decisiones. Además de su trabajo y su casa, algunas actividades que les brindan mayor satisfacción son la práctica de algún deporte, las reuniones sociales y la acción social.

Hay un grupo de socias que asisten a todos nuestros desayunos y eventos y se comunican con la corporación principalmente a través del correo electrónico info@comunidadmujer.cl, en el cual se reciben y contestan como promedio 15 mail diarios, con un alza significativa en los días cercanos a algún evento.

Mediante la encuesta de Evaluación 2005, las socias describieron el quehacer de ComunidadMujer como activo, asertivo, actual, diverso, integrador, y apropiado; y plantearon que debiera involucrarse más en el ámbito de la acción social, de la capacitación, creación de redes para mujeres, crecimiento personal y espiritual, educación, flexibilidad laboral, mujer y familia, CM en regiones y salud de las mujeres.

El pluralismo, la creatividad y la innovación fueron los atributos más mencionados como fortalezas de ComunidadMujer; mientras que la accesibilidad fue el atributo considerado como la mayor deficiencia y/o debilidad de la corporación. La sugerencia que más se repite es la que alude a una expansión de CM a regiones.

Al 31 de diciembre de 2005 contamos con una base de datos con **5.440** personas registradas, de las cuales un **9.77%** corresponde a **hombres** que participan de una u otra forma como colaboradores de nuestra red o bien, de manera espontánea han enviado sus datos y solicitado ser registrados para recibir información de nuestras actividades; el **80.53%** restante corresponde a **mujeres** de las más diversas áreas, profesiones, actividades y de todas las edades, contando entre ella a jóvenes universitarias también.

La actividad del área comercial de ComunidadMujer se orientó a aumentar el número de socias nuevas y a fidelizar a las socias antiguas; se realizó un trabajo de captación de socias nuevas y recordación de renovaciones, mediante anfitrionas capacitadas para esta gestión, en todas las actividades que se realizaron durante el año. Logramos incorporar **160** socias nuevas y 96 renovaciones, obteniendo a la fecha un total de **1.112** socias inscritas, lo que representa un **25.38%** del total de mujeres registradas en la base de datos; de este universo total de mujeres registradas en la categoría de socias, el **53.95%** de ellas tiene vigente la cuota correspondiente a su membresía (datos a diciembre 2005).

A cada socia que se incorporó o que renovó su membresía se le hizo entrega de una tarjeta que acredita su condición, la que permite el acceso a los beneficios, identificarse en los desayunos y con ello, reforzar la estrategia de fidelización respecto del sentido de pertenencia e identificación con ComunidadMujer.

En conclusión, se puede señalar que fueron alcanzados los objetivos planteados, sin embargo, es un área que hay que fortalecer a fin de crecer en número de socias y por ende en el objetivo de financiar la institución.

8.2 Auspiciadores

Al igual que años anteriores, durante 2005 tuvimos la valiosa participación de nuestros auspiciadores:

Banco Santander Santiago
LAN
El Mercurio
Telefónica CTC Chile
Unilever, con su marca Dove
Chiletabacos
Sernam

Se incorporaron nuevos auspiciadores:

- Universidad de las Américas
- Honda
- Nestlé
- Asociación Chilena de Seguridad
- Hospital del Trabajador

8.3 Colaboradores

Nuestro trabajo no sería posible sin la valiosa ayuda de diversas empresas que colaboran permanentemente con la Corporación. Destacamos el aporte de:

- Universidad Pérez Rosales
- Hill & Knowlton Captiva
- Adimark
- Datavoz
- La Segunda
- Lowe Porta
- Deloitte
- Newfield Network
- ARTV
- Canal del Senado
- Canal 13 Cable

8.4 Alianzas Estratégicas

Se realizó un alianza con la Corporación Cultural de de la Ilustre Municipalidad de Vitacura y Club Vita. Conseguimos que nos facilitaran el auditorio para realizar nuestros encuentros y desayunos, además de la publicación de un aviso en diario El Mercurio para cada actividad realizada en ese lugar; ambos beneficios sin costo para ComunidadMujer.

Con el afán de poder brindar nuevos y mejores beneficios a nuestras asociadas, en septiembre ComunidadMujer firmó un acuerdo con Laborum.com. La bolsa de empleo ComunidadMujer tiene como objeto ser una herramienta simple, rápida y efectiva para ofrecer oportunidades de empleo.

Entre los beneficios exclusivos con los cuales renovamos alianza podemos destacar:

- Club Balthus
- Revista Capital
- Verónica Blackburn

Durante 2005 también incorporamos nuevos beneficios para nuestras socias, como por ejemplo Restaurante Fast Good y Sebastián Ferrer Peluquerías

8.5 Tarjeta de Crédito ComunidadMujer / Banco Santander Santiago

La tarjeta de crédito ComunidadMujer / Banco Santander Santiago, tiene como objetivo ayudar al financiamiento de nuestra corporación mediante el pago semestral de un porcentaje de las compras realizadas con la tarjeta. Este medio de pago permite acumular kilómetros del programa Lan Pass, así como un 10% descuento en el pago de la membresía que se cancele mediante pago automático (PAC), con cargo a la misma tarjeta.

Al inicio de 2005 existían **310** tarjetas ComunidadMujer; hoy al finalizar el año, hemos aumentado ese número en más de un 100%, teniendo a la fecha **653** tarjetas activadas en el mercado. Las ganancias obtenidas por este concepto durante el año 2005 fueron de **\$2.093.371**.