

PROGRAMA MUJER Y CAPITAL SOCIAL

Guía para la elaboración de proyectos con perspectiva de género

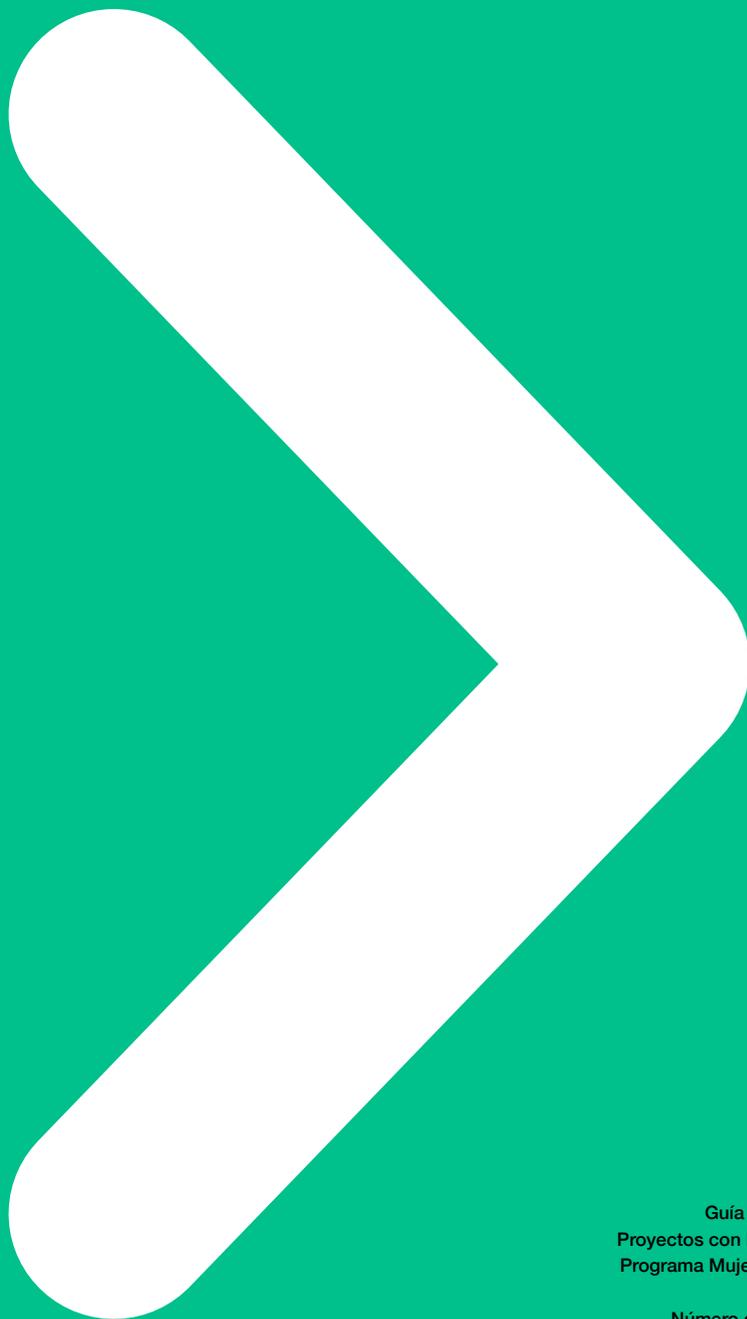


Con el financiamiento de:



**Chile
mejor**





**Guía para la Elaboración de
Proyectos con Perspectiva de Género
Programa Mujer y Capital Social 2018**

Número de inscripción: 291385

Autoría: ComunidadMujer
Directora ejecutiva: Alejandra Sepúlveda Peñaranda
Directora Centro de liderazgo: Jéssica González Mahan
Directora de comunicaciones: Claudia Yachan Durán
Coordinadora Programa Mujer y Capital Social: Carla Andrade Daneri
Diseño: Max Grum Beytía
www.comunidadmujer.cl

Contenido

Introducción	4
I / Conceptos Importantes	5
1. Género.....	5
2. Estereotipos de género	5
3. Igualdad de género	6
4. Perspectiva de género	7
5. ¿Por qué es importante elaborar proyectos con perspectiva de género?.....	7
II / Elaboración de Proyectos	7
1. ¿Para qué hacer un proyecto?	7
2. Diagnóstico del problema ¿Cuál es el problema que se quiere resolver?	9
El árbol de problemas	10
3. ¿Qué queremos realizar? Definición de la estrategia de intervención	13
El árbol de objetivos.....	16
4. Diseño del proyecto	19
A. ¿Por qué queremos realizar este proyecto? Presentación del problema (diagnóstico) y justificación del proyecto.....	19
B. ¿Para qué haremos este proyecto? Objetivo general	20
C. ¿Cuáles son las metas intermedias del proyecto? Objetivos específicos	20
D. ¿A quiénes va dirigido el proyecto? Descripción de las personas beneficiarias del proyecto.....	22
E. ¿Qué pasos debemos seguir para llevar a cabo el proyecto? Actividades	22
F. ¿Cuándo lo queremos hacer? Cronograma.....	23
G. ¿Qué necesitamos para realizar las actividades? Recursos y presupuesto.....	26
III / Textos Consultados	29

Introducción

ComunidadMujer es una organización de la sociedad civil, independiente y transversal, que promueve los derechos de las mujeres y aporta a la generación de políticas públicas para una mayor igualdad y equidad en la educación, en lo laboral y en lo político.

El contar con una mayor participación femenina en los diferentes espacios del ámbito público es esencial para el avance de una sociedad más igualitaria. Además de ser un factor clave para el fortalecimiento del tejido social.

Si bien las mujeres históricamente han ejercido un importante liderazgo en las organizaciones territoriales para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus comunidades, muchas veces, este trabajo ha sido invisibilizado. ComunidadMujer busca reconocer esta labor y, además, potenciarla a través de la entrega de herramientas que permitan a las organizaciones territoriales impulsar iniciativas que promueven una mayor igualdad de género, convirtiéndose, así, en gestoras de la transformación social.

Hoy, el logro de la igualdad entre hombres y mujeres es primordial para alcanzar

una sociedad más justa que permita el pleno desarrollo de todos y todas quienes participen de ella. Las organizaciones sociales tienen mucho que aportar a este desafío, ya que las inequidades de género, también, forman parte de los territorios en los cuales las agrupaciones de base desempeñan. La desigualdad de género en los espacios locales es una de las principales piedras de tope para el desarrollo comunitario, por lo que es fundamental el trabajo mancomunado de todos los actores.

Esta guía tiene como propósito fortalecer la capacidad de autogestión de las organizaciones, a través de la entrega de herramientas que contribuyan a la elaboración de proyectos que den respuesta a las problemáticas identificadas por la comunidad. Además tiene la particularidad de promover la incorporación de la perspectiva de género en las iniciativas y proyectos sociales que sean elaborados a partir del trabajo de las organizaciones, evitando así, ejecutar acciones que reproduzcan las desigualdades.

I / Conceptos Importantes

El propósito de elaborar un proyecto es poder dar solución a un problema que se ha identificado, es decir, hay una situación real que se desea transformar. Sin embargo, para lograr este propósito, primero se debe observar la realidad y, para ello, se requieren herramientas que permitan analizarla e interpretarla. Ante esta situación y, considerando que esta guía aborda la elaboración de proyectos que incluyan el enfoque de género, es necesario revisar algunos conceptos.

1. Género

El concepto género se refiere a las **ideas, comportamientos, roles, actitudes que la sociedad ha establecido para hombres y mujeres según su sexo biológico**. En ese sentido, es una **construcción social** basada en creencias que definen también las **oportunidades** a las que accederán mujeres y hombres y la **valoración** entregadas a lo femenino y masculino.

Estas características se establecen como opuestos, considerando un mundo que se divide en lo masculino y lo femenino: fuerte/débil; racional/emocional; espacio público/espacio privado; trabajo/hogar, etc.

Por ejemplo, en la actualidad, en nuestra sociedad, a las niñas y mujeres se les atribuyen características como la dulzura, la emotividad, y la debilidad, mientras que a los hombres y niños se les atribuyen la rudeza, la racionalidad y la fortaleza. La atribución de estas características determina los comportamientos socialmente esperados y, también,

los roles asignados a mujeres y hombres. Es decir, no se nacen con dichas cualidades, sino que se van aprendiendo y, a su vez, enseñando, según la sociedad en que se vive.

Estas cualidades que se construyen según el sexo de nacimiento, definen tipos de relaciones entre hombres y mujeres, niños y niñas. Si bien existen distintas formas de relacionarse, históricamente las mujeres han estado, más bien, excluidas del espacio público, de la toma de decisiones y limitadas en las oportunidades a las que acceden.

2. Estereotipos de género

Los estereotipos de género son **creencias y prejuicios sobre los atributos, roles, comportamientos, preferencias y características que debiesen tener hombres y mujeres**. Estos definen una **etiqueta** y reproducen frecuentemente situaciones de discriminación según género. Los estereotipos son internalizados desde temprana edad e influyen, no sólo en cómo pensamos, sino también en cómo actuamos y en nuestras expectativas hacia las personas (ComunidadMujer, 2015).

Un ejemplo de estereotipos de género que afecta a niños y niñas es cuando se les asignan cualidades como “los niños son más inquietos”, “las niñas son más tranquilas”; “las niñas son sensibles”, “los hombres son fuertes”, etc. La asignación generalizada de estas características pasa por alto las cualidades personales de cada niño o niña.

Otra situación en la cual los estereotipos de género afectan la vida de niñas y niños, es

en la asignación de tareas. Esta depende de la idea que existe sobre quien debiese llevar a cabo las distintas actividades. Por ejemplo, las tareas domésticas y de cuidado, son fomentadas mayoritariamente en niñas quienes ocupan una mayor cantidad de horas en ellas; es común que, en situaciones cotidianas como las comidas, las niñas sean quienes se encarguen de poner la mesa, ayudar a cocinar, etc., reproduciendo la idea de que desde la infancia son las mujeres quienes tienen el rol de cuidado doméstico. Este ejemplo demuestra que los estereotipos no sólo influyen en opiniones o ideas, sino también en las actividades.

3. Igualdad de género

La igualdad de género hace referencia a que las mujeres y hombres tengan de las mismas oportunidades y derechos en una sociedad determinada. En ese sentido, no significa que sean seres idénticos, sino que puedan tener iguales aspiraciones. Además, para alcanzar una situación justa, los intereses y necesidades tanto de hombres como mujeres deben ser atendidas, sin importar su sexo e identidad y reconociendo la diversidad existente en y entre los grupos.

Un ejemplo a través del cual se pueden visualizar las consecuencias de una situación de desigualdad es el siguiente:

Niñas y niños nacen con las mismas capacidades, sin embargo, desde temprana edad se les incentivan distintas habilidades asociadas a estereotipos que definen actividades “apropiadas para niños” y “apropiadas para niñas”. Esto limita las oportunidades de desarrollo en determinadas asignaturas, por ejemplo, a las niñas en matemáticas y a los niños en lenguaje. Las consecuencias de esta situación, sumada a otros factores, son que, a pesar de que existan las capacidades y el interés por parte de niños y niñas en cualquiera de estas asignaturas, sus decisiones vocacionales se ven restringidas según los estímulos que fueron recibiendo a lo largo de su vida. Así, las jóvenes optarán mayoritariamente por carreras vinculadas a la salud, ciencias sociales y educación, mientras que los jóvenes ingresarán en mayor proporción a carreras vinculadas a la tecnología, ciencias, ingenierías y matemáticas (ComunidadMujer, 2015).

Ante esto, una situación en la que prime la igualdad de género sería en la cual niños y niñas puedan desarrollarse de forma integral, atendiendo a que ambos grupos tienen el mismo potencial de aprendizaje y diversos intereses. En una realidad igualitaria, niñas podrían desarrollar su interés por la ciencia y las matemáticas de igual manera que el de los niños, y ellos podrían desarrollar su interés por la lectura y las carreras vinculadas al cuidado, libremente.

Esquema n°1/
Estereotipos
de género.



4. Perspectiva de género

La perspectiva de género se entiende como una **forma de ver, analizar e interpretar la realidad**, que nos permitirá **identificar cómo se construyen las relaciones de género en una sociedad determinada**, los roles y estereotipos que son predominantes, cuáles son las necesidades de las mujeres y de los hombres, quiénes tienen menos oportunidades, cómo afecta a mujeres y hombres el problema que se desea resolver.

La perspectiva de género es una **herramienta de análisis** que permite observar cómo las desigualdades de género influyen en las oportunidades para hombres y mujeres y en situaciones de discriminación que pueden emerger.

5. ¿Por qué es importante elaborar proyectos con perspectiva de género?

A continuación, se abordará cómo elaborar un proyecto incorporando la perspectiva de género. Es importante tener en cuenta que la

perspectiva de género **no es un componente del proyecto**, sino que es un **proceso transversal a todo el ciclo de vida del proyecto**.

La incorporación de la perspectiva de género es fundamental, ya que permite dar respuesta apropiada a las necesidades de mujeres y hombres, y evitar la reproducción de condiciones de desigualdades. Al elaborar y ejecutar un proyecto con perspectiva de género es importante considerar estas diferencias, ya que los objetivos del proyecto podrían no cumplirse para todas las personas por igual.

Un **proyecto es la elaboración y ejecución de una idea de solución a una problemática**. Esta idea siempre buscará mejorar las condiciones de vida de las personas y la comunidad. Para lograr aquello, se deberá recorrer un camino de cambio hacia una situación inicial en la cual identificamos un problema a una situación deseada en la que el problema estaría resuelto. En las siguientes páginas se revisará paso a paso el proceso de elaboración de un diseño de proyecto, también se verá cuáles son las preguntas que se deben hacer a medida que se avanza en la creación de una propuesta para que incorpore la perspectiva de género.

II / Elaboración de Proyectos

1. ¿Para qué hacer un proyecto?

Cuando las personas se enfrentan a un problema o a una necesidad, habitualmente se dan cuenta que no son las únicas afectadas. En las conversaciones cotidianas las vecinas y vecinos dan cuenta de cómo les afecta directa o indirectamente las mismas situaciones que se identifican o situaciones que se identifican como problemáticas. También, es en estos espacios que surge la inquietud en cómo dar solución y se generan múltiples

ideas que pueden llegar a transformarse en un proyecto.

Formalmente, un proyecto se puede definir como **un conjunto de acciones organizadas e interrelacionadas de forma coherente que permitirán a un grupo de personas transformar un aspecto de la realidad considerado problemático**. Estas acciones se planificarán y luego ejecutarán bajo el convencimiento que generarán un resultado positivo, mejorando las condiciones de vida la comunidad (ver Esquema n°2).

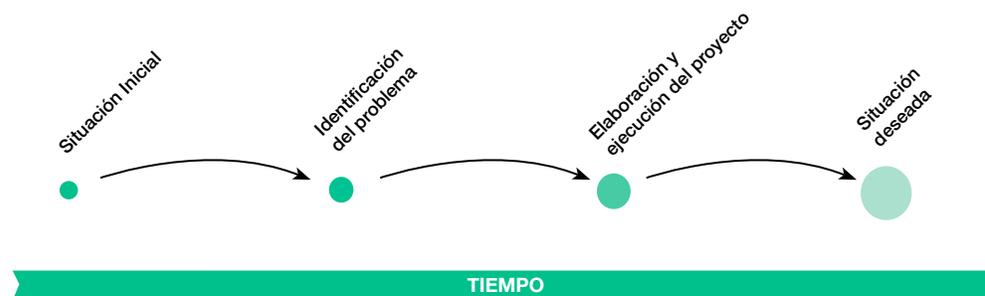


PROYECTOS CON ENFOQUE DE GÉNERO

Muchas veces se tiene la creencia de que para que un proyecto incorpore perspectiva de género tiene que estar dirigido sólo a mujeres. Sin embargo, esto no indica que la iniciativa incorpore este enfoque.

Recuerda que la perspectiva o enfoque de género es incorporado cuando son consideradas las necesidades y diferencias de mujeres y hombres, además de su participación en las soluciones al problema que les afecta.

La perspectiva de género es pertinente de aplicar no solo a proyectos cuyo desafío principal sea abordar la igualdad de género, sino también a cualquier tipo de iniciativas, ya sean ambientales, deportivas, urbanas y otras acciones que busquen mejorar la calidad de vida de las comunidades, considerando que todas las acciones dirigidas a un colectivo afectarán de distintas formas a hombres y mujeres.



Esquema n°2 /
Proceso de
un proyecto

Los proyectos tienen un **ciclo** de vida, en el cual se identifican cuatro etapas: **1) Diagnóstico, 2) Diseño, 3) Ejecución y 4) Evaluación** (ver Esquema n°3). Esta guía se enfocará en las dos primeras, dado que son la base sobre la cual se ejecutará y luego evaluará el proyecto de la organización.

Las dos primeras etapas del ciclo de un proyecto (Diagnóstico y Diseño) son de “preparación”, es decir, corresponden al tiempo previo a la ejecución de las actividades y del proyecto mismo. Durante este periodo se realizan las actividades relacionadas con la identificación de problemáticas, la elección de estrategias de acción y el diseño del proyecto. Dado que ambos procesos implican instancias participativas, deben ser coordinados y considerados en la distribución de tiempos de la organización.

2. Diagnóstico ¿Cuál es el problema que se quiere resolver?

El diagnóstico consiste en **la identificación y caracterización de un aspecto de la realidad que se quiere cambiar**. Ya sea una necesidad insatisfecha o un problema que afecte y sea reconocido por un grupo de personas de una comunidad.

Es clave que, en la práctica, el diagnóstico incorpore la visión y experiencia de distintos actores de la comunidad, por lo mismo,

no debemos olvidarnos de la visión de las mujeres.

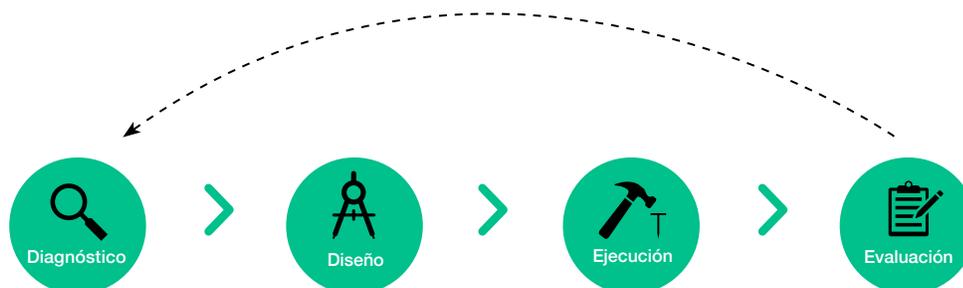
Para ello el diagnóstico debe ser lo más completo posible, es decir, que recabe la mayor cantidad de información, de manera que permita **entender las causas del problema y las consecuencias de éste para la comunidad y los grupos que la componen**.

Es útil responder algunas preguntas que delimiten la población afectada y que permitan describir la problemática que se identifica:

- ✓ ¿Quiénes se ven afectados por el problema?
- ✓ ¿Cuántas personas se ven afectadas por este problema?
- ✓ ¿Cuántas mujeres se ven afectadas?
- ✓ ¿Cuántos hombres se ven afectados?
- ✓ ¿Qué características tienen las personas afectadas?
- ✓ ¿Cómo se ven afectadas las mujeres y niñas por este problema?
- ✓ ¿Cómo se ven afectados los hombres y niños por este problema?
- ✓ ¿Enfrentan las mujeres o niñas de la comunidad alguna situación de desigualdad?

Para realizar el diagnóstico participativo y que incorpore la perspectiva de género es

Esquema n°3 /
Ciclo de vida
de un proyecto



necesario considerar cómo afecta a hombres y mujeres el problema que se quiere solucionar y cuáles son las necesidades particulares de ambos grupos.

En el diagnóstico también se debe observar cómo son las relaciones de género en la comunidad afectada por la problemática o necesidad identificada, y cuáles son las prioridades y recursos que tienen tanto hombres como mujeres de forma diferenciada, evitando realizar generalizaciones.

- ✓ **¿Las mujeres están en una posición de subordinación frente a los hombres? ¿En qué esferas?**
- ✓ **¿Sufren las mujeres algún tipo de discriminación?**
- ✓ **¿Tienen las mujeres necesidades particulares?**

Ejemplo n°1: Identificación del problema

Es importante que el problema quede planteado como tal, dado que muchas veces se suele confundir con el planteamiento de la solución y ser muy amplio o inespecífico.

A lo largo de esta guía presentaremos el caso de la organización “Las Mujeres sí Podemos” de la comuna de Lo Palma. La organización es una agrupación de mujeres quienes se constituyeron como organización funcional y tienen como misión generar mejores oportunidades de trabajo para las mujeres de la comuna.

Lo Palma tiene una alta tasa de desempleo, lo que ha generado una disminución de la calidad de vida de sus habitantes. Por lo tanto,

el desempleo es identificado como el principal problema que afecta a su comunidad.

Por lo anterior, la organización elaborará un proyecto para ser postulado al fondo concursable de la Fundación Prosperidad, la cual pertenece a la empresa que genera la mayor empleabilidad en la comuna. Para ello, las integrantes de la organización se han reunido para desarrollar un diagnóstico participativo de manera de tener claridad respecto al problema, sus posibles causas y consecuencias. El diagnóstico lo elaborarán a través de una técnica participativa denominada “árbol de problemas”, la cual se revisará a continuación.

El árbol de problemas

Existen diversas herramientas que podemos usar para la elaboración de un diagnóstico, entre ellas, el árbol de problemas. Ésta es una técnica muy utilizada en elaboración de proyectos ya que permite describir un problema e identificar sus causas, consecuencias y su relación, de manera participativa.

¿Cómo hacer un árbol de problemas?

Dado que es una técnica participativa, es necesaria una superficie lo suficientemente amplia para que sea visible por todos quienes participan (puede ser una pizarra, una cartulina o un papelógrafo). También, se sugiere tener lápices de distintos colores para poder distinguir las causas y consecuencias del problema central.

Identificar un problema central.

Comúnmente cuando trabajamos en forma participativa, el determinar un solo problema central tiene un alto nivel de complejidad. Por lo general, el proceso de identificación del problema se inicia con una lluvia de ideas en la cual las personas participantes van sugiriendo según sus experiencias que pueden ser problemáticas, o aspectos de la realidad que se podrían mejorar. A medida que los problemas se comienzan a repetir es necesario ir agrupando las ideas, hasta que queden sólo algunos y la organización decida de manera democrática priorizar sólo uno, el cual debe ser posicionado en el tronco del árbol.

El problema debe ser planteado de manera concreta, pues la organización tendrá que buscar y pensar en soluciones viables para este.

Como ya se mencionó es importante que la perspectiva de género sea incorporada en todos los pasos del proyecto, por lo que al momento de identificar el problema es necesario realizar las siguientes preguntas:

- ✓ **¿El problema priorizado afecta de diferente manera a hombres y mujeres?
¿Por qué?**
- ✓ **¿A cuántas mujeres y cuántos hombres afecta el problema?**
- ✓ **Frente al problema identificado, ¿cuáles son las posibles soluciones para las mujeres y cuáles para los hombres?**

Al hacer estas preguntas durante el diagnóstico se puede definir de mejor manera el problema y cómo afecta éste a mujeres y hombres, además, de visibilizar y considerar las relaciones de género.

Retomando el caso de Lo Palma, las integrantes de la organización discuten cuál es el principal problema que las afecta. Si bien identifican otras problemáticas, la mayoría coincide que el problema central que enfrenta la comunidad es el desempleo, particularmente, el desempleo femenino.

El desempleo afecta de distinta manera a los hombres de la comunidad cuentan con mayor capacitación que las mujeres, asistiendo en mayor medida a cursos impartidos por diferentes organismos.

Junto con lo anterior, muchos de los hombres de la comunidad acceden de manera frecuente a empleos temporales o trabajos esporádicos, los cuales les permiten tener ingresos.

A diferencia, la mayoría de las mujeres no acceden a las capacitaciones en la misma proporción ni tampoco a trabajos esporádicos o temporales. La principal razón de esto es que son las mujeres de la comunidad quienes se encargan del cuidado de sus hijos e hijas y también de las personas mayores o en condiciones de dependencia. Esto da cuenta de una distribución desigual de los roles de cuidado, donde las labores de cuidado y trabajo doméstico no remunerado recaen principalmente en las mujeres.

Dada la particularidad de la situación de las mujeres, la organización decidió priorizar el desempleo femenino como problema central, por lo que éste irá en el tronco del árbol. El problema se redactó de la siguiente manera:

- **En la comuna de Lo Palma hay un alto desempleo femenino formal en la población adulta entre los 29 y 45 años de edad.**

PASO 2

Identificar las consecuencias del problema.

Es importante poder definir consecuencias primarias (más inmediatas), y las consecuencias secundarias (las consecuencias de las consecuencias).

En este punto es necesario preguntar si las consecuencias del problema para las mujeres y hombres son distintas y visibilizar de manera diferenciada cuando así sea. En ese sentido, es importante realizar las siguientes consultas:

- ✓ **¿Cómo afectan las consecuencias del problema a mujeres y a hombres?**
- ✓ **¿A quiénes afecta, en mayor medida, las consecuencias? ¿Qué consecuencias del problema son compartidas por hombres y mujeres?**
- ✓ **¿Las consecuencias incrementan otras desigualdades de género?**

Luego de la discusión en torno a las consecuencias y las preguntas presentadas, se identificaron los siguientes efectos del problema:

- **Mujeres no acceden a las vacantes laborales disponibles ya que no cuentan con la capacitación necesaria, ni con la experiencia previa.**
- **Mujeres de Lo Palma no consiguen su autonomía económica.**
- **Acceso a empleos caracterizados por un alto nivel de precariedad en las condiciones laborales y por condiciones de informalidad, ligados principalmente a microemprendimientos que permitan conciliar su rol de cuidadoras.**

Estas son las tres consecuencias más inmediatas identificadas. Son ubicadas en las ramas del árbol más cercanas al tronco. Detrás de estas consecuencias se identifican otras más profundas, las que son ubicadas en lo más alto de la copa del árbol. Estas son:

- **Reproducción de roles de género para hombres y mujeres. Las mujeres se desenvuelven en el ámbito de lo doméstico.**
- **Reproducción de condiciones de desigualdad de género.**

PASO 3

Identificar las causas del problema.

Las causas primarias (más inmediatas) se ubican más cerca del tronco y las causas secundarias (las causas de las causas), en las raíces más profundas.

Para un mismo problema puede haber múltiples causas, algunas que pueden ser solucionadas a través de una acción acotada y concreta; y otras que para solucionarlas es necesario generar una transformación en las relaciones de género de la comunidad, los roles asignados a hombres y mujeres y en la división de las tareas entre los dos grupos. Todas las causas identificadas deben ser registradas. Las preguntas pertinentes al paso 3 son:

- ✓ ¿Las causas del problema afectan de igual manera a mujeres y hombres?
- ✓ ¿Las causas identificadas generan desigualdades de género?
- ✓ ¿La problemática identificada tiene causas diferenciadas para hombres y mujeres?

Para identificar las causas del problema, las participantes realizaron una lluvia de ideas a través de la cual llegaron a reconocer causas inmediatas y causas más profundas. Las tres principales causas inmediatas fueron ubicadas en las raíces más próximas al tronco del árbol y estas fueron:

- **Limitación en la oferta de capacitación femenina.**
- **Campo laboral masculinizado. Pocas ofertas laborales dirigidas a público mixto o femenino.**
- **Mujeres encargadas del cuidado de hijos/as y adultos mayores.**

Las causas más profundas reconocidas fueron:

- **Sesgos de género tanto en la contratación como en la oferta de capacitación para las mujeres.**
- **Roles de género tradicionales. Los roles vinculados al cuidado de la casa y de otras personas son asignados a las mujeres.**

Estas fueron ubicadas en las raíces más profundas del árbol. Árbol de problemas realizado por **las integrantes de la organización “Las Mujeres Sí Podemos”**.

Las mujeres de la organización, trabajaron en torno a los 3 pasos antes descritos y lograron identificar el problema que les afecta, las causas y consecuencias.

3. ¿Qué queremos realizar? Definición de la estrategia de intervención

Una vez definido y planteado el problema central, se deben identificar posibles vías de acción. Como refleja la metodología del árbol de problemas recién revisado, la problemática identificada tiene múltiples causas y, en ese entendido, no habrá un único camino para aportar a la solución del problema central.

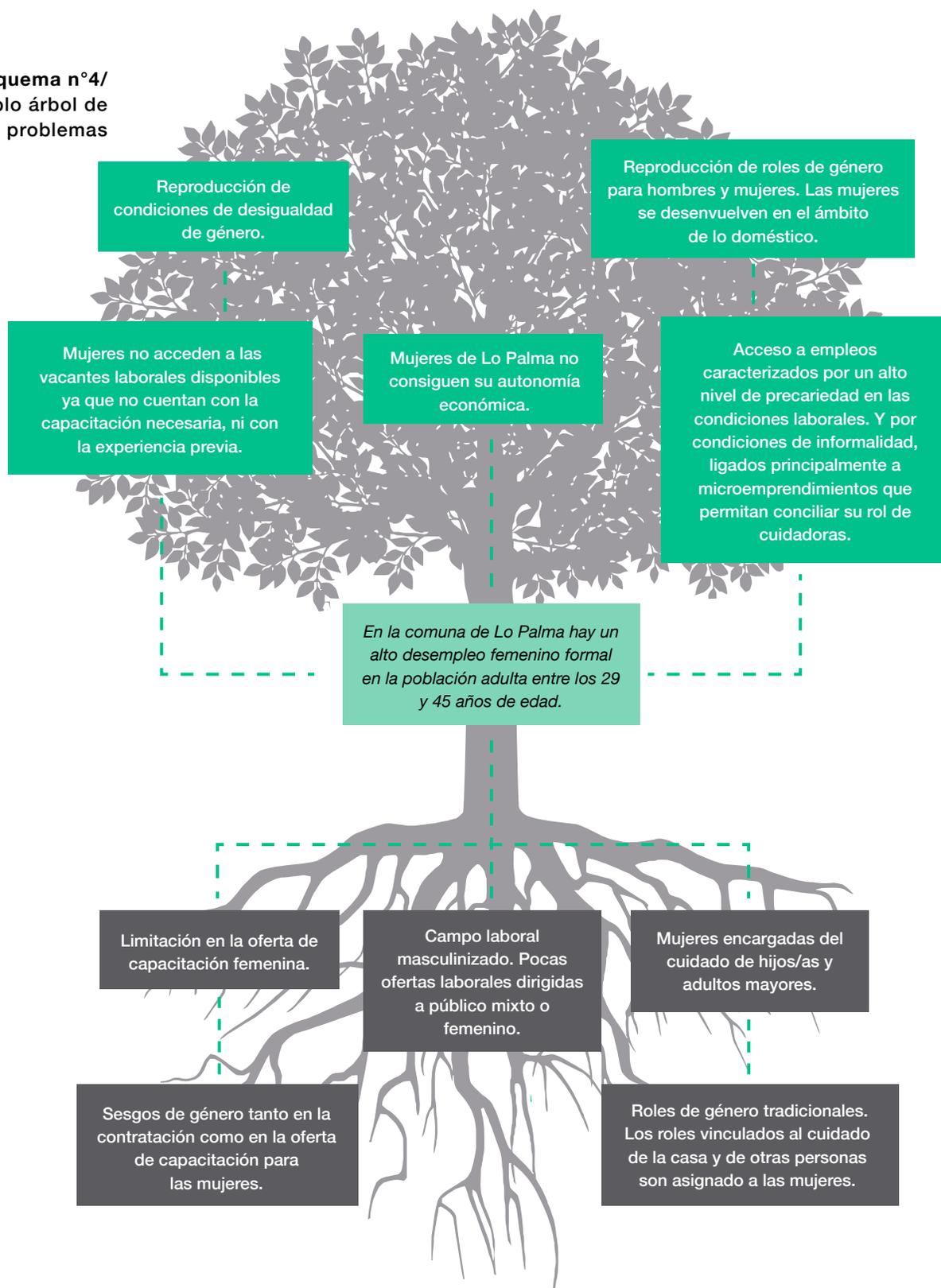
La decisión sobre qué vía tomar debe ser una decisión que incorpore opiniones de distintos actores. Al igual que el diagnóstico, la organización debe analizar cuáles serán los diferentes impactos del proyecto que se va

a ejecutar en las personas beneficiarias del proyecto. Es importante considerar cómo se beneficiarán hombres y mujeres de forma diferenciada y cuáles son los posibles obstáculos que podrían enfrentar el proyecto o las personas que participarán en él, cuál será la recepción del proyecto en la comunidad y si efectivamente la organización tiene las capacidades y recursos para llevarlo a cabo.

Ejemplo n° 2: Identificación de la estrategia

Para definir la estrategia que se privilegiará en el proyecto de las Mujeres de Lo Palma, será útil recurrir a una segunda herramienta participativa, denominado: el árbol de objetivos.

**Esquema n°4/
Ejemplo árbol de
problemas**



LOS BENEFICIOS DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS PARTICIPATIVOS CON ENFOQUE DE GÉNERO

Es importante la participación de mujeres, hombres y toda la comunidad en el proceso de elaboración de un proyecto (diagnóstico, diseño y ejecución). Esto tiene múltiples beneficios:

1/

Asegura la identificación de un problema real y relevante para la comunidad, diferenciando lo que perciben mujeres y hombres.

2/

Facilita la elaboración de un diagnóstico completo, desde la visión de la propia comunidad y cómo lo ven cada uno y una de las personas de la comunidad. Esto significa que el problema les afecta de manera diferente a mujeres y hombres.

3/

Permite la apropiación de la iniciativa, tanto de mujeres como de hombres, de la organización y la comunidad.

4/

Contribuye a un mayor empoderamiento de las mujeres y de la organización para la ejecución del proyecto, lo que amplifica su impacto en la comunidad y en el tiempo.

El árbol de objetivos

El árbol de objetivos tiene la misma lógica que el árbol de problemas, sin embargo, se enfoca en la o las soluciones posibles al problema identificado, y los medios para conseguirla.

PASO 1

Identificar el objetivo general del proyecto, el cual se ubica en el tronco del árbol reemplazando al problema central.

Dado que en la identificación del problema se determinó el desempleo femenino como problema central, el objetivo de la estrategia a definir será:

- **Aumentar el empleo y empleabilidad femenina en Lo Palma.**

PASO 2

En el lugar donde se ubicaron las consecuencias en el árbol de problemas en el árbol de objetivo se ubicarán los fines, es decir, los resultados esperados de las acciones propuestas para cumplir el objetivo. Al igual que en el árbol de problemas, habrá fines intermedios que se ubicarán más cercanos al tronco del árbol y fines o propósitos a largo plazo y de mayor magnitud que se ubicarán en lo más alto de la copa.

En el caso de Lo Palma, los fines intermedios identificados son:

- **Mujeres de Lo Palma acceden a las mismas oportunidades de capacitación que hombres.**
- **Mujeres de Lo Palma tienen mayor autonomía económica.**
- **Mujeres de Lo Palma acceden a empleos con condiciones laborales justas.**

El propósito final identificado es:

- **La transformación de los roles tradicionales de género. Las mujeres tienen las mismas posibilidades de acceder a la esfera laboral de forma igualitaria con los hombres de Lo Palma, además es necesaria una mayor corresponsabilidad, es decir una participación activa de los hombres en el cuidado y las labores del hogar.**

PASO 3

Luego a cada causa identificada en el árbol de problemas, se la reemplaza con un medio o estrategia para solucionarla. Los medios se ubican en las raíces del árbol. Al igual que en el caso de las causas, habrá medios que serán concretos y más a corto plazo, y medios que se vincularán a cambios más profundos y que estarán en las raíces más profundas del árbol.

Los medios identificados para cada causa son los siguientes:

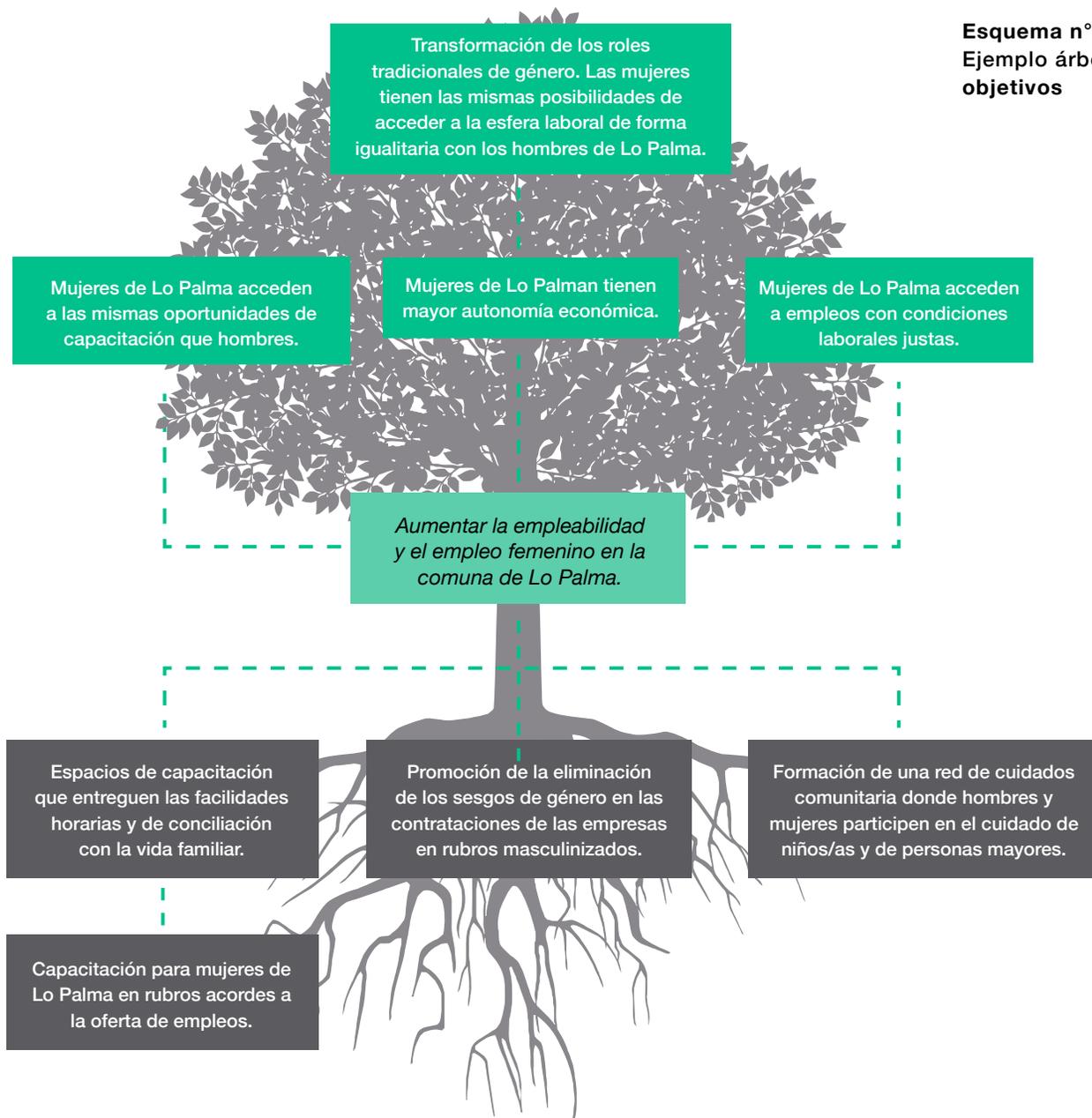
- **Espacios de capacitación que entreguen las facilidades horarias y de conciliación con la vida familiar.**

Continúa en la siguiente página

PASO 3

- Capacitación para mujeres de Lo Palma en rubros acordes a la oferta de empleos.
- Promoción de la eliminación de los sesgos de género en las contrataciones de las empresas en rubros masculinizados.
- Formación de una red de cuidados comunitaria donde hombres y mujeres participen en el cuidado de niños/as y de personas mayores
- Transformar las relaciones de género en torno al cuidado, y fomentar el acceso de las mujeres en la esfera laboral.

Esquema n°5 /
Ejemplo árbol de objetivos



¿PODEMOS ABORDAR ESTE PROBLEMA?

Es importante que cuando se identifique el problema, éste sea abordable por la organización, es decir, sabiendo que nos encontraremos con más de una necesidad o problemática, es importante comprender que no es posible “solucionar” todos los aspectos de la realidad aun cuando nos gustaría hacerlo.

Es central reflexionar respecto de cuál es la capacidad de la organización y en qué aspecto de la realidad nos queremos enfocar. Por lo que puede ser útil responder las siguientes preguntas:

- ¿Tenemos los recursos humanos y materiales para resolver este problema?
- ¿Tenemos el tiempo suficiente para abordarlo?
- ¿El problema aborda una temática importante para nuestra organización?

Una vez identificados los distintos medios a través de los cuales se puede mejorar la situación de empleabilidad de las mujeres de Lo Palma, la organización debe elegir uno o más medios y estrategias para solucionar el problema identificado. La idea de solución se llevará a cabo mediante el diseño del proyecto, el cual será abordado en el punto número 4 de la guía.

4. Diseño del proyecto

El diseño del proyecto corresponde a la elaboración de una propuesta de trabajo donde se describirán de manera coherente los siguientes componentes:

- A) Presentación del problema central (diagnóstico) y justificación
- B) Objetivo general
- C) Objetivos específicos
- D) Descripción de las personas que serán beneficiarias
- E) Actividades
- F) Cronograma
- G) Recursos (presupuesto)



> A. ¿Por qué se quiere realizar el proyecto? Presentación del problema central y justificación

Una vez realizado el diagnóstico, la presentación del problema debe ser breve, pero completa. Es decir, una definición que incorpore a las personas afectadas y el lugar en el cual se identifican las necesidades no resueltas o el problema (ver ejemplo n°1: árbol de problemas).

Es importante que al momento de presentar el problema se identifique cómo afecta a hombres y mujeres, y aclarar si este no afecta de la misma manera a ambos grupos. Es importante incorporar cifras en caso de contar con ellas.

También, en la presentación del problema en el espacio en el cual se explica por qué es necesario realizar el proyecto y cómo

aportará al mejoramiento de esta situación de mujeres y hombres.

Ejemplo n° 3: Descripción del problema

Una vez realizado el ejercicio del árbol de problemas podemos elaborar una descripción detallada de éste:

“En la comuna de Lo Palma, hay un alto nivel de desempleo. Según las cifras comunales, el grupo más afectado por esta situación son mujeres entre 29 y 45 años y hombres jóvenes, entre 24 y 35 años de edad. En el caso de los jóvenes, en su mayoría, acceden a empleos temporales informales o formales de forma independiente, por lo que logran un ingreso mensual, aunque sea inestable. En el caso de las mujeres, dado que muchas de ellas tienen al cuidado hijos e hijas o adultos mayores, no acceden a oportunidades de empleo formales, incluso temporales. Al respecto, reconocen que aún el cuidado es un tema que recae exclusivamente en ellas, por lo que deben ser las encargadas de conciliar trabajo y labores de cuidado familiar. A lo que se suma una baja red de cuidado comunitario.

El desempleo y la consecuente falta de ingreso impide a las mujeres conseguir su autonomía económica, lo que también repercute de forma negativa en sus familias.

La municipalidad cuenta con una Oficina de Intermediación Laboral, OMIL, donde son ofrecidos los empleos de la empresa con mayor presencia en la comuna y que ofrece distintos puestos de trabajo: La mayoría de ellos tienen como requisito haber participado en capacitaciones en distintos oficios, requisito que la mayoría de las mujeres de la comuna no cumplen, ya sea porque hay poca oferta de capacitación o porque los cursos se dictan en horarios incompatibles con las tareas de cuidado que ellas realizan.

Las preguntas que deben ser respondidas en la descripción del problema son:

- ✓ **¿Dónde ocurre el problema (en qué territorio)?**
En la comuna Lo Palma
- ✓ **¿Quiénes son las personas que están afectadas por el problema?**
Las mujeres de la comuna entre 29 y 45 años.
- ✓ **¿Cuál es el problema?**
Alto nivel de desempleo femenino afecta a las mujeres de Lo Palma
- ✓ **¿Cuáles son las causas del problema?**
Es un problema multicausal, las tres causas principales son: la incompatibilidad de los horarios laborales con las tareas de cuidado, la escasez de empleos en la comuna y la falta de capacitación de muchas mujeres.
- ✓ **¿Cuáles son las consecuencias del problema?**
Las mujeres de Lo Palma no pueden conseguir su autonomía económica.

Un ejemplo de problema planteado deficientemente sería:

“Las mujeres de la comuna necesitan trabajo”.

Con esta descripción del problema, no sabemos cuál es la población afectada y dónde se encuentra, cuáles son las causas y consecuencias de la situación que la afecta, la relevancia del problema, etc.



B. ¿Para qué haremos este proyecto? Objetivo general

Con el problema planteado de una forma adecuada es posible definir claramente los objetivos del proyecto.

Los objetivos se relacionan con el propósito del proyecto, es decir, con la situación deseada. Estos serán el “hilo conductor” del proyecto y todas las acciones que considere la propuesta deberán estar dirigidas

al cumplimiento de estos. Es importante al momento de elaborar los objetivos considerar cómo estos aportan a la igualdad de género, ya sea resolviendo una necesidad práctica de las mujeres o teniendo como objetivo la transformación de las relaciones de género.

En la práctica, el objetivo general se construye a través del ejercicio de transformar el problema central a un estado positivo. Respecto de la redacción de los objetivos (tanto generales como específicos), ellos se deben iniciar con un verbo conjugado en infinitivo que dé cuenta de la acción y del resultado que se busca obtener por medio de su ejecución.

Por ejemplo: si el objetivo del proyecto es entregar información sobre un programa el verbo conjugado correcto de utilizar sería “Informar”. En otro caso, si lo que se desea es estudiar una situación para entenderla mejor, se pueden utilizar verbos como “Analizar” o “Comprender”. En cambio, si se pretende cambiar una situación, se pueden ocupar el verbo “Transformar”.

Ejemplo n° 4: Objetivo general del proyecto.

Retomemos el caso de Lo Palma, en el ejercicio del árbol de objetivos ya se definió el objetivo el cual quedó redactado de la siguiente manera:

“Aumentar la empleabilidad y el empleo femenino en la comuna de Lo Palma”.

En este caso el objetivo general plantea la solución a una necesidad concreta de las mujeres de Lo Palma.

C. ¿Cuáles son las metas intermedias del proyecto? Objetivos específicos

Los objetivos específicos son los logros intermedios del proyecto. Estos son necesarios para el cumplimiento del objetivo general. Es importante aclarar que estos no son los



LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE

El uso de lenguaje es muy importante al momento de diseñar y ejecutar un proyecto. Muchas veces, al hablar o escribir, ocupamos palabras en masculino para dirigirnos y describir una situación en la que participan hombres y mujeres o niños y niñas, esto genera una invisibilización que afecta y perpetúa la desigualdad de género. Reiteradamente se utiliza el genérico masculino para hablar sobre temas sociales y culturales, rescatando solamente la experiencia masculina (CNCA, 2016)

Es por eso por lo que es preferible utilizar palabras neutras o evidenciar a hombres y mujeres al comunicarnos.

“Los beneficiarios del proyecto serán los niños de 4to básico del Liceo Mixto de la comuna Villa Hermosa”



“Las personas beneficiarias del proyecto serán los niños y niñas de 4to básico del Liceo Mixto de la comuna de Villa Hermosa”

pasos a seguir ni las actividades propiamente tal, sino las líneas estratégicas del proyecto.

Ejemplo n°5: Objetivos específicos del proyecto

1. Desarrollar un programa de capacitación y formación pertinente a la realidad territorial dirigido a mujeres de la comuna de Lo Palma.
2. Generar un convenio de empleabilidad con las empresas y otras fuentes laborales de la comuna de Lo Palma.
3. Impulsar acciones que promuevan el reparto equitativo de las tareas domésticas y de cuidado en los hogares de Lo Palma.
4. Implementar una red integral de cuidado para niños, niñas y personas mayores de Lo Palma.



D. ¿A quiénes va dirigido el proyecto? Descripción de las personas beneficiarias del proyecto.

Las personas beneficiarias del proyecto son quienes se verán favorecidas por la iniciativa. Es decir, en ellas y ellos se debiesen constatar el logro de los cambios propuestos, una vez terminado el proyecto. Es importante identificar y describir la información desagregada por género, además, de registrar otras características de la población tales como: edad, escolaridad, pertenencia indígena, y otras cualidades que sean relevantes de considerar.

Una completa caracterización de las personas beneficiarias es necesaria, ya que al momento de diseñar el proyecto hay que tener en cuenta las diversas realidades de hombres y mujeres, considerando los facilitadores y posibles obstáculos que puedan enfrentar para participar del proyecto. Por ejemplo: horarios, accesibilidad, disponibilidad de tiempo, etc.

Generalmente podemos distinguir dos tipos de personas beneficiarias:

Beneficiarias directas: serán las personas usuarias o receptoras directas del proyecto. En el caso de Lo Palma, las beneficiarias serían las mujeres que serán parte del proyecto, en este caso quienes recibirán la capacitación. En la identificación se debe tener claridad cuántos son mujeres y hombres que se favorecerán con el proyecto, edades, nivel de escolaridad, pertenencia indígena, y/u otras cualidades de interés.

Beneficiarias indirectas: corresponden a todas aquellas personas que, por estar relacionadas con las beneficiarias directas, también, se verán beneficiadas por su participación en el proyecto. Al igual que el caso anterior, es relevante identificar a mujeres y hombres, además, de sus características.

Ejemplo n°6: Personas beneficiarias del proyecto

Personas beneficiarias directas: 40 mujeres de entre 29 y 45 años, habitantes de Lo Palma que quieran mejorar su empleabilidad o que se encuentren sin empleo en la actualidad.

Personas beneficiarias indirectas: En el ejemplo de Lo Palma las personas beneficiadas indirectas serán sus familiares y la comunidad para la que las mujeres ofrecerán sus servicios. Se estima que el programa beneficiará a 30 adultas y adultos mayores, a 100 niños y niñas y 35 hombres adultos.

E. ¿Qué pasos debemos seguir para llevar a cabo el proyecto? Actividades



Las actividades del proyecto son las tareas que deben ser realizadas para cumplir con los objetivos. Por lo general estas se relacionan e identifican según los objetivos específicos. Esto último es clave pues muchas veces se incorporan actividades que, si bien pueden ser interesantes, no aportan al logro de las

metas del proyecto. En ese sentido, las acciones deben ser lógicamente ordenadas y se debe mantener en todo momento la coherencia con los demás componentes del proyecto. Las actividades deben estar limitadas en el tiempo y se recomienda que se identifique a la persona encargada de cada una.

Es importante que las actividades sean diseñadas de forma participativa y que considere

la opinión de las personas beneficiarias. Esto permitirá que estas sean efectivas y aporten al cumplimiento de los objetivos. Aquí, también, es necesario que se consideren las características y condiciones de las mujeres y hombres, al igual que la disponibilidad de tiempo, el acceso a recursos y a oportunidades de ambos grupos.

Ejemplo n°7: Actividades del proyecto

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES
1/ Desarrollar un programa de capacitación y formación pertinente a la realidad territorial dirigido a mujeres de la comuna de Lo Palma.	Reunión informativa sobre la capacitación con las integrantes de la organización
	Desarrollar un programa de contenido de acuerdo a la oferta de empleabilidad de la comuna.
	Compra de insumos para las clases.
	Búsqueda y contratación de profesores para los talleres.
2/ Generar un convenio de empleabilidad con las empresas y otras fuentes laborales de la comuna de Lo Palma.	Realización de 20 clases (correspondiente a 60 horas lectivas).
	Reunión con representantes de las principales empresas de la comuna y OMIL de Lo Palma.
	Firma de convenio de colaboración entre OMIL, empresas y la organización "Las Mujeres sí Podemos"
3/ Impulsar acciones que promuevan el reparto equitativo de las tareas domésticas y de cuidado en los hogares de Lo Palma.	Campaña de sensibilización informativa para fomentar la corresponsabilidad.
	Talleres participativos sobre corresponsabilidad, igualdad en la repartición de tareas domésticas, cuidado con enfoque de género y coeducación.
	Concurso de Cocina Padres e hijos e hijas.
4/ Implementar una red integral de cuidado para niños, niñas y personas mayores de Lo Palma.	Reunión informativa del proyecto con mujeres cuidadores de adultos mayores de la comuna.
	Charla informativa sobre los programas existentes para el apoyo del cuidado de adultos mayores y niños y niñas (por ejemplo, Chile Cuida, Chile CreceContigo).
	Alianza con CESFAM para postular a capacitación de cuidadoras.



F. ¿Cuándo lo queremos hacer?: Cronograma

En el cronograma, la organización debe identificar el momento en que se realizará cada actividad, para tener un panorama general de los tiempos del proyecto. La elaboración del cronograma permite también ir

monitoreando el cumplimiento de los objetivos, según las fechas establecidas, y controlar que ninguna actividad se superponga con otra. Si bien, se puede solicitar un cronograma mensual, se recomienda que la organización elabore uno propio semanal o diario dependiendo de la duración del proyecto y las actividades.

Es importante considerar en la elaboración del cronograma, la calendarización de otras actividades que pueden interferir o coincidir con las actividades del proyecto. Por ejemplo, es clave considerar el calendario

del año escolar, en tanto muchas personas en época de vacaciones no pueden asistir a otras actividades, ya que deben cuidar a sus hijos o hijas.

Ejemplo n°8: Cronogramas de actividades

Veamos el cronograma para el proyecto de Lo Palma:

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	JUL.	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
1/ Desarrollar un programa de capacitación y formación pertinente a la realidad territorial dirigido a mujeres de la comuna de Lo Palma.	Reunión informativa sobre la capacitación con las integrantes de la organización	x					
	Desarrollar un programa de contenido de acuerdo a la oferta de empleabilidad de la comuna.	x	x				
	Compra de insumos para las clases.		x				
	Búsqueda y contratación de profesores para los talleres.		x				
	Realización de 20 clases (correspondiente a 60 horas lectivas).			x	x	x	
2/ Generar un convenio de empleabilidad con las empresas y otras fuentes laborales de la comuna de Lo Palma.	Reunión con representantes de las principales empresas de la comuna y OMIL de Lo Palma.					x	
	Firma de convenio de colaboración entre OMIL, empresas y la organización "Las Mujeres sí Podemos"						x
3/ Impulsar acciones que promuevan el reparto equitativo de las tareas domésticas y de cuidado en los hogares de Lo Palma.	Campaña de sensibilización informativa para fomentar la corresponsabilidad.			x	x		
	Talleres participativos sobre corresponsabilidad, igualdad en la repartición de tareas domésticas, cuidado con enfoque de género y coeducación.			x	x		
	Concurso de Cocina Padres e hijos e hijas.						x
4/ Implementar una red integral de cuidado para niños, niñas y personas mayores de Lo Palma.	Reunión informativa del proyecto con mujeres cuidadoras de adultos mayores de la comuna.	x					
	Charla informativa sobre los programas existentes para el apoyo del cuidado de adultos mayores y niños y niñas (por ejemplo, Chile Cuida, Chile CreceContigo).		x				
	Alianza con CESFAM para postular a capacitación de cuidadoras.		x				

LA IMPORTANCIA DEL TÍTULO

Si bien muchas veces el título del proyecto no pareciera tener gran importancia, éste juega un rol central en la “primera impresión” del mismo. Por ello debe expresar de forma breve de qué se trata, a quién va dirigido y dónde se realizará. Se recomienda que este se construya una vez concluido el diseño de la propuesta de proyecto.

Ejemplos de títulos adecuados:

- “Escuela de formación en liderazgo político de mujeres jóvenes de las Unión Comunal de Puerto Azul”.
- “Ciclo de capacitación en carpintería para mujeres emprendedoras de la comuna de Los Libertadores”.
- Para el ejemplo de la comuna de Lo Palma:
Programa de Empleabilidad “Las Mujeres sí Podemos” para mujeres de la comuna de Lo Palma.



G. ¿Qué necesitamos para realizar las actividades? Recursos y presupuesto

Los recursos serán los insumos y medios con los que se realizará el proyecto. Es decir, los recursos humanos, materiales y operacionales con los que deberán contar para cada actividad. Para que el presupuesto sea lo más cercano a la realidad, servicios y equipamiento deben ser cotizados con anterioridad, de manera de realizar una distribución pertinente de los recursos y utilizarlos de manera eficiente.

El presupuesto, por lo general, se presenta en un formato de tabla donde se registran

y suman todos los recursos que serán utilizados en la actividad. Generalmente se identifican los aportes de la propia organización para el desarrollo del proyecto. Como veremos en el ejemplo n°8, hay gastos como el lugar que la organización puede, por ejemplo, gestionar, aportando un recurso que de otra manera habría que financiar.

Ejemplo n° 9: Presupuesto del proyecto

Veamos los gastos y el presupuesto para el proyecto presentado en el apartado del cronograma:

Gastos operacionales

ACTIVIDAD	RECURSO	APORTE PROPIO	APORTE SOLICITADO	TOTAL
Reunión informativa sobre la capacitación con las integrantes de la organización	Espacio (sede vecinal)	\$80.000	\$0	\$80.000
Realización de 20 clases (correspondiente a 60 horas lectivas)	Alimentación para las 20 clases.	\$0	\$1.200.000	\$1.200.000
Realización de 20 clases (correspondiente a 60 horas lectivas)	Espacio (sede vecinal)	\$1.600.000	\$0	\$1.600.000
Reunión con representantes de las principales empresas de la comuna y OMIL de Lo Palma.	Alimentación	\$30.000	\$0	\$30.000
Campaña de sensibilización informativa para fomentar la corresponsabilidad.	Material e impresiones	0	\$500.000	\$500.000
Talleres participativos sobre corresponsabilidad, igualdad en la repartición de tareas domésticas, cuidado con enfoque de género y coeducación.	Espacio (sede vecinal)	\$320.000	\$0	\$320.000
Talleres participativos sobre corresponsabilidad, igualdad en la repartición de tareas domésticas, cuidado con enfoque de género y coeducación.	Alimentación	\$120.000	\$0	\$120.000
Concurso de Cocina Padres e hijos e hijas.	Materiales	\$0	\$250.000	\$250.000
Reunión informativa del proyecto con mujeres cuidadores de adultos mayores de la comuna.	Alimentación	\$30.000	\$0	\$30.000
Charla informativa sobre los programas existentes para el apoyo del cuidado de adultos mayores y niños y niñas (por ejemplo, Chile Cuida, Chile CreceContigo).	Espacio (Sede vecinal)	\$80.000	\$0	\$80.000
Total:		\$2.260.000	\$1.950.000	\$4.210.000

Gastos en Recursos Humanos

ACTIVIDAD	RECURSO	APORTE PROPIO	APORTE SOLICITADO	TOTAL
Realización de 20 clases (correspondiente a 60 horas lectivas)	Profesor(a) I: 10 clases	\$0	\$4.400.000	\$4.400.000
	Profesor(a) I: 10 clases	\$0	\$4.400.000	\$4.400.000
Talleres participativos sobre corresponsabilidad, igualdad en la repartición de tareas domésticas, cuidado con enfoque de género y coeducación.	Profesional	\$0	1.300.000	1.300.000
Total:		\$0	\$10.100.000	\$10.100.000

Gastos en Equipamiento

ACTIVIDAD	RECURSO	APORTE PROPIO	APORTE SOLICITADO	PRECIO
Compra de insumos y materiales para las clases.	Insumos y materiales para las clases prácticas. Un set de materiales por alumna	\$0	\$2.500.000	\$2.500.000
Total:				\$2.500.000

Presupuesto General

TIPO DE GASTO	APORTE PROPIO	APORTE SOLICITADO	TOTAL
Gastos operacionales	\$2.260.000	\$1.950.000	\$4.210.000
Gastos en Recursos Humanos	\$0	\$10.100.000	\$10.100.000
Gastos en Equipamiento	\$0	\$2.500.000	\$2.500.000
Gasto total proyecto	\$2.260.000	\$14.550.000	\$16.810.000



IDEAS PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

El seguimiento de un proyecto es un conjunto de acciones que permiten recolectar información sobre cómo se está llevando a cabo el proyecto. Las acciones de seguimiento deben ser consideradas en la etapa de diseño del proyecto y planificadas antes de comenzar su ejecución.

El seguimiento permite comparar cómo la situación de la ejecución del proyecto en un momento determinado frente a la planificación previa de éste, es una acción constante de supervisión para que las actividades se cumplan de manera óptima. Los beneficios de realizar seguimiento de los proyectos son:



Permite detectar problemas en el diseño del proyecto y corregirlos.



Permite una mejora constante en la organización y ejecución de las actividades del proyecto.



Permite producir los datos necesarios para la evaluación del proyecto.

Para que el seguimiento sea exitoso es necesario que quienes ejecuten el proyecto produzcan datos como, por ejemplo: listas de asistencia, registros de las actividades, rendiciones de fondos, evaluación de los participantes de las actividades, entre otros.

IV / Textos Consultados

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) & The World Bank. (2017). *How to integrate gender issues in climate-smart agriculture projects*. Roma, Italia. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i6097e.pdf>

Centro UC Políticas Públicas. (2016). *Mapa de las organizaciones de la sociedad civil 2015. Primer informe resultados proyecto Sociedad en acción*". Disponible en: <http://www.sociedadnacion.cl/wp-content/uploads/2016/01/PDF-Brochure-Mapa-de-las-Organizaciones.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016) *Guía de lenguaje Inclusivo de género*. Disponible en: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/01/guia-lenguaje-inclusivo-genero.pdf>

ComunidadMujer (2015). "*Guía pedagógica: Igualdad de género en las decisiones vocacionales Programa GET: Género, Educación y Trabajo – 2015*" Disponible en: <http://www.lasninaspueden.com/practica-una-docencia-inclusiva.html>

Instituto Nacional de la Mujeres (2012). *Elaboración de proyectos de desarrollo social con perspectiva de género*. Tercera Edición. Distrito Federal, México.

Organización Internacional del Trabajo OIT, Centro Internacional de Formación CIF (2012). *Manual de elaboración de proyectos* (Oficina de la OIT para los países andinos, 2012), disponible en: http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/manual_de_proyectos.pdf

Geilfuls, F. (2009). *80 Herramientas para el desarrollo participativo*. Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura. (Costa Rica, 2009), disponible en: <http://www.iica.int>.

Peroni, A. (2006). *Intervención de familias con extrema pobreza. Diseño de proyectos sociales*. Universidad de Chile, Chile.

Román, M. (2005). *Guía práctica para el diseño de proyectos sociales*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación, Chile.

United Nations (2002). *Gender Mainstreaming, an overview*. New York. Disponible en línea: <http://www.un.org/womenwatch/osagi/pdf/e65237.pdf>

